

eChina

— The Newsletter

Guangzhou'dan Türk İş Dünyasına Özel

Türkiye'deki Çin odaklı iş insanları, sanayiciler, ithalat-ihracatçılar ve karar vericiler için haftalık premium bülten. 60'tan fazla kaynaktan filtrelenen haberler, stratejik analizler ve yatırım fırsatları — Türk şirketlerinin Çin pazarındaki rekabet avantajını güçlendirmek için tasarlandı.

TÜRKİYE ÇİN İŞ GELİŞTİRME VE DESTEKLEME DERNEĞİ

BU SAYIDA

210

BAŞLIK

07

KATEGORİ

60+

KAYNAK

20

EV KLİMASI FİRMASI

KAPSAM DÖNEMİ: 4 TEMMUZ - 11 TEMMUZ 2026

İçindekiler

7 Kategori · 210 Başlık · 60+ Kaynak

01 Ekonomi	30 BAŞLIK
02 İşletme	30 BAŞLIK
03 Teknoloji	30 BAŞLIK
04 Politika	30 BAŞLIK
05 Sanayi	30 BAŞLIK
06 Piyasa	30 BAŞLIK
07 Yenilik	30 BAŞLIK

ÖZEL BÖLÜMLER

- Editörün Masasından — Haftalık Stratejik Değerlendirme (12 Gündem)
- Türk Şirketleri İçin Haftalık Stratejik Özet (9 Sektör)
- Haftanın Rakamları (Data Snapshot) & İnfografikler
- Yaklaşan Çin/Asya Etkinlikleri — Temmuz-Aralık 2026
- Türk-Çin İş Birliktelikleri & Ortaklıklar
- Risk Değerlendirmesi & Uyarılar
- Çinli Ev Kliması Üreticileri — Distribütörlük Rehberi (20 Firma)
- Künye & Kaynaklar

Editörün Masasından

Çin ve Asya İş Dünyasında Bu Hafta — Hafta 28 · 4 TEMMUZ - 11 TEMMUZ 2026

Gündem 1 - Küresel Pazarlarda Çin Eksenli Yeni Ortaklıklar ve Türk İş Dünyası İçin Fırsatlar

1. Küresel Genişleme Dalgası

Çinli endüstri devleri, iç pazardaki doygunluğu ve küresel ticaret dinamiklerindeki değişimi yönetmek adına küresel pazarlara açılma ("Going Global") stratejilerini agresif bir şekilde hızlandırmaktadır.

Özellikle Avrupa ve Orta Doğu ekseninde yoğunlaşan bu büyüme hamlesi, salt bir ihracat operasyonunun ötesine geçerek, kalıcı distribütörlük ve stratejik iş birliği mekanizmalarının kurulmasını hedeflemektedir.

2. Sektörel Liderler ve Odak Alanları

Küresel tedarik zincirlerinin merkez üssü konumunu pekiştiren Çin; BYD, CATL, Haier, Midea, Gree, TCL ve Hisense gibi kendi sektörlerini domine eden multi-milyar dolarlık oyuncularıyla sahaya inmektedir. C-Level yöneticilerimizin radarına alması gereken birincil odak alanları ve yüksek büyüme potansiyeli barındıran dikey sektörler şunlardır:

- Temiz Enerji ve Mobilite: Enerji depolama bataryaları (ESS) ve elektrikli araç (EV) ekosistemi.
- Tüketici Teknolojileri ve Dayanıklı Tüketim: Beyaz eşya, HVAC (iklimlendirme) sistemleri ve yeni nesil akıllı ev teknolojileri (IoT).

3. Çinli Devlerin Ortak Profil Arayışı ve Türk Firmalarının Stratejik Avantajı

Çin menşeli üreticiler, girdikleri pazarlarda sürdürülebilir büyüme sağlamak adına geleneksel alıcı-satıcı ilişkisinden ziyade "Nitelikli Stratejik Ortaklıklar" aramaktadır. Bu doğrultuda aranan kritik yetkinlikler ve Türk firmalarının sunduğu kaldıraç etkileri şu şekildedir:

Çinli Firmaların Beklentileri	Gerekli
Pazar Penetrasyonu & Bilgisi	Bölgesel dinamiklere hakimiyet, güçlü yerel regülasyon yönetimi.
Altyapı ve Operasyon	Gelişmiş lojistik ağ, satış sonrası hizmetler (after-sales) ve yaygın servis altyapısı.
Güvenilirlik ve Finansal Güç	Kurumsal yönetim ilkelerine bağlılık ve risk yönetimi kabiliyeti.

Not: Türkiye'nin jeopolitik konumu, Avrupa Birliği ile olan Gümrük Birliği bağı ve Orta Doğu pazarlarına olan lojistik/kültürel yakınlığı, Türk şirketlerini Çinli üreticiler için en ideal "Bölgesel Hub (Merkez)" adayı haline getirmektedir.

4. Regülatif Çerçeve ve Zamanlama (Yılın İkinci Yarı Projesiyonu)

Pekin yönetiminin uygulamaya koyduğu yeni e-ticaret düzenlemeleri ve yabancı yatırım teşvik paketleri, bu sınır ötesi iş birliklerinin önündeki bürokratik engelleri azaltmakta ve ticari marjları daha cazip hale getirmektedir.

2026 yılının ikinci yarısı (Q3 ve Q4), Çinli firmalarla distribütörlük, ortak üretim (Joint Venture) ve stratejik ortaklık masalarının kurulacağı en kritik pencerelerden biri olacaktır.

5. Aksiyon

- Portföy Analizi: Mevcut ürün ve hizmet portföyünüzün, Çinli devlerin (özellikle enerji depolama ve akıllı teknolojiler alanında) büyüme stratejileriyle nasıl entegre edilebileceği analiz edilmeli.

- İş Geliştirme Temaları: 2026 ikinci yarı planlamasında, Çin menşeli hedef şirketlerin üst düzey karar vericileri (Decision Makers) ile ilk temas köprüleri kurulmalı.
- Risk ve Uyum (Compliance) Analizi: Çin'in yeni teşvik mevzuatları ve yerel pazar regülasyonları çerçevesinde hukuki ve finansal fizibilite çalışmaları başlatılmalı.

Gündem 2 - Açık Kapı Politikası: Çin'in Yabancı Sermaye İçin Stratejik Cazibesi

Ekonomik Performans ve Büyüme Makası

Küresel ekonomideki jeopolitik risklere ve makroekonomik belirsizliklere rağmen Çin, küresel büyümenin motoru olma konumunu korumaktadır.

Dünya Bankası verilerine göre, küresel büyüme projeksiyonlarının %2,5 seviyesinde baskılandığı mevcut konjunktürde, Çin ekonomisinin %4,4 oranında büyüyeceğinin öngörülmesi, ülkenin ekonomik dayanıklılığını ve yapısal direncini (resilience) teyit etmektedir.

Bu büyüme, küresel ölçekte getiri arayan yabancı sermaye için Çin'i hala en cazip pazarlardan biri kılmaktadır.

2. Sınır Ötesi Mobilite ve Rekor Ticari Hacim

Pekin yönetiminin dışa açılma stratejisinin en somut göstergesi, sınır ötesi insan ve sermaye hareketliliğindeki radikal artıştır. 2026 yılının ilk yarısında, Çin genelinde 369 milyon sınır ötesi seyahat işlemi gerçekleştirilerek tarihi bir rekora imza atılmıştır. Bu hareketliliğin arkasındaki temel itici güçler şunlardır:

- Vize Muafiyeti Hamlesi: Genişletilen vize muafiyeti politikaları sayesinde yabancı ziyaretçilerin ülkeye girişlerinde %30,6'lık net bir artış kaydedilmiştir.
- İş Dünyası Mobilitesi: Bu veri, salt bir turizm patlaması değil; küresel tedarik zinciri yöneticilerinin, satın alma komitelerinin ve yatırımcıların sahaya geri döndüğünü gösteren doğrudan bir ticari indikatördür.

3. Regülatif Kolaylıklar ve Pazara Giriş (Market Entry) Esnekliği

Çin hükümeti, yabancı sermaye girişini sürdürülebilir kılmak adına yasal altyapıda kritik reformlara gitmektedir. Yeni yürürlüğe giren dış yatırım düzenlemeleri ve E-Ticaret Yasası'ndaki revizyonlar, yabancı şirketlerin pazara giriş bariyerlerini düşürmektedir.

Bürokratik süreçlerin dijitalleşmesi, fikri mülkiyet korumalarının sıkılaştırılması ve sınır ötesi veri transferlerindeki netleşen kurallar, Türk firmalarının Çin pazarında operasyon kurmasını ve e-ticaret kanallarıyla doğrudan Çinli tüketiciye ulaşmasını hiç olmadığı kadar kolaylaştırmaktadır.

4. Teknoloji Ekosistemi ve Stratejik İş Birliği Platformları

Çin, artık sadece devasa bir tüketim pazarı değil; yapay zekâ, otonom sistemler ve dijital dönüşümün küresel Ar-Ge merkezidir. 2026 üçüncü çeyrek döneminde gerçekleşecek iki büyük küresel zirve, Türk şirketleri için stratejik iş ortaklıkları ve teknoloji transferi açısından kritik pencereler açmaktadır:

Küresel Etkinlik	Odak Alanı
APEC Dijital ve Yapay Zekâ Bakanlar Toplantısı	Dijital ticaret protokolleri, sınır ötesi veri standartları ve yapay zekâ regülasyonlarına uyum.
WAIC 2026 (Dünya Yapay Zekâ Konferansı)	Çinli teknoloji devleriyle (Big Tech) ortak inovasyon projeleri ve endüstriyel yapay zekâ uygulamaları.

Türk firmalarının bu platformlarda aktif yer alması, sadece Çin iç pazarına giriş sağlamakla kalmayacak; aynı zamanda yapay zekâ ve dijital dönüşüm yetkinliklerimizi küresel standartlara çıkarma fırsatı

sunacaktır.

Gündem 3 - Sınır Ötesi Mobilite Rekoru

1. Sınır Ötesi Mobilite Hacminde Tarihi Eşik

Çin genelindeki sınır kontrol kurumlarının resmi verilerine göre, 2026 yılının ilk yarısında ülkeye giriş-çıkış yapan kişi sayısı 369 milyon seyahat işlemiyle tarihi bir rekor kırmıştır. Bu veri, küresel ticaret ve turizm ekosisteminde Çin eksenli mobilite hacminin pandemi öncesi seviyeleri de aşarak yeni bir büyüme fazına girdiğini göstermektedir.

2. Vize Muafiyeti Politikasının Pazar Penetrasyonuna Etkisi

Pekin yönetiminin tek taraflı ve karşılıklı adımlarla genişlettiği vize muafiyeti stratejisi, iş dünyası ve turizm hareketliliğinde doğrudan karşılığını bulmuştur:

Yabancı ziyaretçilerin vize muafiyeti kapsamındaki girişleri bir önceki döneme göre %30,6 oranında net bir artış kaydetmiştir.

Bu dönemde vize muafiyetinden yararlanan yabancı uyruklu ziyaretçi sayısı 17,8 milyon eşliğini aşmıştır.

- Stratejik Çıkarım: Bu artış, sadece turistik bir eğilim değil; küresel satın alma komitelerinin, tedarik zinciri denetçilerinin ve yatırımcıların sahaya fiziki olarak geri döndüğünün en somut ticari indikatörüdür.

3. Türk Turizm ve Ticaret Şirketleri İçin Stratejik Çıkarımlar ve Fırsatlar

Çin'deki bu çifte rekor (mobilite ve arz güvenliği), Türk iş dünyasının pazar konumlandırmasını yeniden gözden geçirmesini zorunlu kılmaktadır:

Sektör	Fırsat Penceresi
Turizm & Ağırlama	Çinli turistlerin küresel seyahat iştahındaki bu devasa artışı Türkiye'ye yönlendirecek lüks segment, kültürel deneyim odaklı ve "Çin Dostu" (China-Ready) destinasyon yönetim stratejilerinin hızlandırılması.
Ticaret & İhracat	Ekonomik istikrarını ve arz güvenliğini pekiştirmiş, tüketim potansiyeli yüksek Çin iç pazarına yönelik (özellikle niş gıda ürünleri, katma değerli tüketim malları) ihracat stratejilerinin ve e-ticaret kanallarının optimize edilmesi.

Not: Çin'in sınırlarını ve vize politikalarını bu denli esnettiği, iç pazarda ise ekonomik istikrarı destekleyen rekor hasatlara ulaştığı bu dönem; Çinli acentelerle stratejik ortaklıklar kurmak ve pazara yönelik ürün/hizmet portföyümüzü yeniden kalibre etmek adına en doğru zaman dilimidir.

Gündem 4 - Çin Ekonomisinde İstikrarlı Büyüme

1. Dünya Bankası Büyüme Raporu ve Küresel Ayrışma

Dünya Bankası tarafından yayımlanan son Çin Ekonomi Güncellemesi raporu, küresel makroekonomik risklerin sürdüğü bu dönemde Çin'in finansal dayanıklılığını teyit etmektedir.

- Büyüme Projeksiyonu: Rapora göre, dünyanın ikinci en büyük ekonomisinin 2026 yılında %4,4 oranında büyümesi öngörülmektedir.
- Küresel Büyüme Makası: Küresel büyüme ortalamasının %2,5 seviyelerinde baskılandığı bir konjunktürde, Çin'in bu büyüme performansını yakalaması, ülkenin yapısal şoklara karşı direncini ve küresel ekonomiden pozitif yönlü ayrışmasını net bir şekilde ortaya koymaktadır.

2. Çin Merkez Bankası (PBoC) Stratejisi ve Likidite Politikası

Ekonomik aktiviteyi ve büyüme trendini desteklemek adına para politikası kanadından stratejik taahhütler gelmeye devam etmektedir. Çin Merkez Bankası, küresel dış şoklara ve dönemsel olarak baskılanan iç talebe karşı genişletici para politikasını kararlılıkla sürdüreceğini açıklamıştır.

- Çıkarım: Bu strateji; faiz oranlarının düşük tutulacağı, piyasaya likidite enjeksiyonunun devam edeceği ve işletmeler için finansmana erişim maliyetlerinin optimize edileceği bir döneme işaret etmektedir. Bu durum, pazarda operasyon yürüten firmalar için finansal öngörülebilirliği artırmaktadır.

3. Enflasyon Dinamikleri ve Üretim Maliyetleri

Haziran ayı itibarıyla açıklanan makro veriler, Çin'in üretim ve tüketim dengesine dair kritik sinyaller vermektedir:

- Tüketici Fiyatları (TÜFE): Haziran ayında beklentilerin altında bir artış göstererek iç talepteki temkinli duruşun sürdüğünü doğrulamıştır.
- Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE): Yıllık bazda %4,1 artış kaydetmiştir. Üretim maliyetlerindeki bu kontrollü yükseliş, Çinli üreticilerin küresel pazardaki fiyat rekabetçiliğini koruduğunu göstermektedir.

4. Türk Yatırımcılar ve İş Dünyası İçin Stratejik Çıkarımlar

Çin ekonomisinin istikrarlı büyüme patikasında ilerlemesi, Türk iş dünyası için hem tedarik hem de pazar genişleme stratejilerinde yeni pencereler açmaktadır:

Makro İndikatör	Ticari Karşılığı / Fırsat Alanı
Genişletici Para Politikası	Çin'deki yerel ortaklar ve distribütörler için daha düşük finansman maliyeti; ortak yatırımlarda likidite kolaylığı.
%4,1 ÜFE Artışı	Tedarik zincirinde öngörülebilir maliyet yönetimi; ani fiyat şoklarının yaşanmadığı sürdürülebilir bir girdi tedariki.
İstikrarlı %4,4 Büyüme	Devasa iç pazarın harcama gücünü koruması; lüks tüketim, niş gıda ve katma değerli ürünlerimiz için talep sürekliliği.

Not: Çin ekonomisinin küresel ortalamasının neredeyse iki katı hızda büyümesi, pazara yönelik orta ve uzun vadeli yatırım kararları (Joint Venture, Ar-Ge ortaklıkları veya doğrudan ofis kurulumları) rasyonel zeminini güçlendirmektedir.

Gündem 5 - Otomotivde Yapısal Paradigma Değişimi: Çin EV Pazarında Tarihi Satış Rekoru ve Yan Sanayi Fırsatları

1. Pazar Dinamikleri ve NEV Dominansı

Çin Binek Otomobil Birliği (CPCA) tarafından yayımlanan Haziran 2026 raporu, otomotiv endüstrisindeki dönüşümün hızını çarpıcı bir şekilde ortaya koymaktadır. Çin iç pazarında Yeni Enerji Araçları (NEV - New Energy Vehicles) satışları tarihi bir rekor kırarken, geleneksel içten yanmalı (akaryakıtlı) araç satışlarında yapısal ve keskin bir daralma kaydedilmiştir. Bu durum, pazarın artık geri dönülemez bir şekilde elektrifikasyon eksenine kaydığını göstermektedir.

2. Üretim, Tüketim ve Teknolojik Kırılım Verileri

2026 yılının ilk yarısına (H1) ait konsolide veriler, arz ve talep dengesinin ne denli güçlü kurulduğunu doğrulamaktadır:

- Arz Hacmi: Yılın ilk altı ayında Çin genelinde yeni enerji araç üretimi 743,8 bin adet seviyesine ulaşmıştır.
- Talep Hacmi: Aynı dönemde toplam NEV satışı 744,6 bin adet olarak gerçekleşerek üretim hacminin de üzerine çıkmış ve pazardaki güçlü tüketici iştahını kanıtlamıştır.

- Segment Dağılımı: Satışı yapılan NEV modelleri içinde saf elektrikli araçların (BEV) payı %67 gibi ezici bir çoğunluğa ulaşmıştır.
- Stratejik Çıkarım: Çin, sadece ölçek olarak değil, tüketici adaptasyon hızı ve saf elektrik teknolojisine geçiş kararlılığı açısından da küresel EV (Elektrikli Araç) dönüşümünün tartışmasız lideri ve standart belirleyicisi konumunu pekiştirmiştir.

3. Türk Otomotiv Yan Sanayii İçin Stratejik Değer Önerisi

Çin pazarındaki bu devasa üretim hacmi ve batarya odaklı dönüşüm, Türk otomotiv tedarik sanayii (TAYSAD üyeleri ve nitelikli üreticiler) için geleneksel pazarların ötesinde yeni bir büyüme koridoru açmaktadır:

Çinli Üreticilerin İhtiyaçları	Gerekli
Küresel Tedarik Zinciri Çeşitlendirmesi	Gümrük Birliği avantajı, Avrupa pazarına lojistik yakınlık ve "Just-in-Time" üretim kültürü.
Maliyet ve Kalite Dengesi	Yüksek mühendislik kabiliyeti, esnek üretim hatları ve küresel OEM standartlarına tam uyum.
Avrupa Lokalizasyon Arayışı	Çinli EV devlerinin Avrupa'daki korumacılık duvarlarını aşmak için Türkiye'yi bir üretim ve montaj üssü olarak konumlandırma iştahı.

4.Çıkarım

Çinli EV üreticileri (BYD, NIO, XPeng, Zeekr vb.) ve batarya şampiyonları (CATL), küresel ayak izlerini genişletirken yerel pazar bilgisine sahip, teknolojik altyapısı güçlü komponent üreticileriyle uzun vadeli tedarik sözleşmeleri yapmaya odaklanmaktadır. Türk firmaları için fırsat, sadece Çin'e parça ihraç etmek değil, bu devlerin Avrupa ve Orta Doğu operasyonlarının birincil sistem tedarikçisi (Tier-1 Supplier) olabilmektir.

Gündem 6 - Yeşil Enerji Dönüşümünde Ölçek Devrimi: Çin Enerji Depolama Pazarında %80 Sevkiyat Artışı ve Yeni Güvenlik Standartları

1. Depolama Teknolojilerinde Üstel Büyüme ve Ölçek Ekonomisi

Yüksek Endüstri Araştırma Enstitüsü (GGII) tarafından açıklanan 2026 yılı ilk yarı (H1) verileri, küresel enerji dönüşümünün en kritik halkası olan batarya ekosisteminde Çin'in ulaştığı devasa ölçeği gözler önüne sermektedir:

- Toplam Hacim: Çin'in toplam lityum batarya sevkiyatı yılın ilk yarısında yaklaşık 1,2 TWh (Teravatsaat) seviyesine ulaşarak, yıllık bazda %50'nin üzerinde konsolide bir büyüme kaydetmiştir.
- Enerji Depolama Kırılımı: Toplam hacim içinde, şebeke ölçekli ve endüstriyel Enerji Depolama Sistemleri (ESS) batarya sevkiyatları yıllık bazda %80'in üzerinde üstel bir artış göstermiştir. Bu veri, depolama sektörünün küresel pazar tahminlerinin ve projeksiyonların çok daha ilerisinde bir hızla büyüdüğünü kanıtlamaktadır.

2. Regülatif Kırılım: Temmuz 2026 Batarya Güvenlik Standartları

Sektörün dinamiklerini kökten değiştirecek en kritik gelişme, Temmuz 2026 itibarıyla yürürlüğe giren yeni batarya güvenlik standartlarıdır.

- Pazar Bariyerleri: Yeni regülasyonlar; termal kaçak (thermal runaway) yönetimi, döngü ömrü kararlılığı ve hücre kalitesi konularında teknik ve sermaye eşiklerini radikal şekilde yükseltmiştir.
- Konsolidasyon Etkisi: Bu hamle, merdiven altı veya düşük kaliteli üretim yapan oyuncuları pazarın dışına iterken; CATL, BYD gibi Ar-Ge gücü yüksek, global standartlara yön veren nitelikli üreticilerin hakimiyetini pekiştirmekte ve pazar güvenilirliğini artırmaktadır.

3. Türk Enerji Sektörü İçin Stratejik Değer Önerisi ve İş Birliği Aksı

Türkiye'nin yenilenebilir enerji (Güneş ve Rüzgar) kapasite hedefleri ve EPDK'nın depolamalı elektrik üretim tesisi düzenlemeleri düşünüldüğünde, Çin'deki bu teknolojik ve lojistik arz fazlası Türk enerji firmaları için benzersiz bir zamanlama sunmaktadır:

Çin ESS Sektöründeki Durum	Fırsat Penceresi
Büyük Ölçekli Üretim Kapasitesi	Büyük ölçekli YEK (Yenilenebilir Enerji Kaynakları) projelerinde daha düşük CAPEX (Yatırım Maliyeti) ile hücre ve sistem tedariki.
Avrupa Regülasyonlarına Uyum Arayışı	Çinli lider üreticilerin, Türkiye üzerinden Avrupa enerji piyasasına (Grid-scale) giriş kapısı açma iştahı.
Teknik Eşiklerin Yükselmesi	Yeni Temmuz standartlarına uyumlu, sertifikalı ve yangın güvenliği en üst düzeyde olan ürünlerle uzun vadeli distribütörlük anlaşmaları.

4. Aksiyon Planı

- Tedarik ve Distribütörlük Görüşmeleri:** 2026'nın ikinci yarısında hız kazanması beklenen küresel ortaklık süreçleri kapsamında, Temmuz ayında devreye giren yeni güvenlik standartlarına tam uyumlu Çinli Tier-1 üreticilerle münhasırlık (exclusivity) içeren distribütörlük masaları kurulmalı.
- Teknik Durum Analizi (Due Diligence):** Satın alma ve proje geliştirme ekipleri, Çin'den ithal edilecek ESS sistemlerinin Temmuz 2026 regülasyon kodlarına ve uluslararası sertifikasyonlara (IEC, UL vb.) uygunluğunu sıkı denetime tabi tutmalı.

Gündem 7 - Jeopolitik Dengeler ve Dijital Ticaret Reformu: Çin-AB Makro Diyalogu ve Küresel Ticaret Projeksiyonu

1. Çin - Avrupa Birliği Ticari Diplomasisi

Küresel ticaret savaşlarının ve korumacı politikaların yoğunlaştığı makro konjonktürde, dünyanın en büyük iki ekonomik bloku arasındaki kurumsal diyalog mekanizmaları kritik bir dönemeçten geçmektedir. Çin Ticaret Bakanlığı'nın resmi projeksiyonlarına göre, Çin ve Avrupa Birliği, önümüzdeki sonbahar döneminde Ticaret ve Yatırım Danışma Mekanizması'nın ikinci kritik toplantısını gerçekleştirecektir.

- Stratejik Ajanda:** Bu zirve, özellikle tedarik zinciri güvenliği, gümrük tarifeleri ve karşılıklı doğrudan yabancı yatırımların (FDI) yasal çerçevesinin netleştirilmesi açısından belirleyici olacaktır. İki blok arasındaki ekonomik entegrasyonun derinleşmesi, küresel pazarlardaki öngörülebilirliği artıracaktır.

2. Regülatif Reform: E-Ticaret Yasası ve Küresel Ekspansiyon Desteği

Pekin yönetimi, makroekonomik büyüme hedefleri doğrultusunda dijital ekonomi altyapısını küresel standartlarla uyumlu hale getirecek radikal bir adım atmıştır. Çin E-Ticaret Yasası'nda platform şirketlerinin sınır ötesi operasyonlarını ve uluslararası pazarlara açılmasını (Cross-border Expansion) teşvik edecek mevzuat değişiklikleri kamuoyu görüşüne açılmıştır.

- Çıkarım:** Bu yasal esneklik, Çin merkezli dev dijital platformların ve pazar yerlerinin küresel tedarik zincirlerine, lojistik ağlarına ve yerel distribütörlere olan talebini artıracaktır. Sistem, yabancı ortaklarla iş birliğini kolaylaştıracak finansal ve hukuki kolaylıkları içermektedir.

3. Türk İş Dünyası ve Çok Uluslu Ortaklıklar İçin Konumlandırma

Çin'in hem AB ile diplomatik masada kalması hem de dijital ticaret mevzuatını dışa açılma odaklı esnetmesi, Türkiye'deki kurumsal aktörler için stratejik bir kaldıraç fırsatı sunmaktadır:

Küresel Gelişme	Türk Firmalarının Stratejik Konumlandırması
Çin - AB Ticaret Diyalogu	Türkiye'nin AB ile olan Gümrük Birliği bağı, Çinli yatırımcıların AB yaptırımlarını bypass etmek için ülkemizi bir "üretim ve montaj köprüsü" olarak seçmesini tetikleyebilir.

Yeni E-Ticaret Mevzuatı

Çinli e-ticaret ve lojistik devlerinin (Alibaba, Temu vb.) bölgesel hub (merkez) arayışlarında Türkiye'nin altyapı, depo ve lojistik yetkinlikleriyle konumlandırılması.

4. Aksiyon Planı

- Jeopolitik Risk Yönetimi:** Sonbaharda gerçekleşecek Çin-AB zirvesinin çıktıları, özellikle gümrük vergileri ve menşe kuralları (Rules of Origin) bağlamında, şirketin orta vadeli dış ticaret stratejilerine entegre edilmeli.
- Dijital Ticaret Entegrasyonu:** Çin E-Ticaret Yasası'ndaki revizyonlar yakından takip edilerek, Çinli dijital platformlar üzerinden sınır ötesi ticaret (Cross-border E-commerce) yapma veya bu platformların bölgesel lojistik operasyonlarına dahil olma fırsatları iş geliştirme birimlerince değerlendirilmeli.
- Çok Uluslu Ortaklık Arayışları:** Küresel ayak izini büyütmek adına, Avrupa pazarına giriş stratejisi yürüten Çin menşeli yapılarla stratejik iş birliği (Strategic Alliance) senaryoları çalışılmalı.

Gündem 8 - Dijital Ekosistemde Hukuki Reform ve Uluslararası Koruma: Çin E-Ticaret ve Dış Yatırım Mevzuatında Yeni Dönem**1. Sınır Ötesi E-Ticarete Stratejik Koruma Kalkanı**

Pekin yönetimi, platform ekonomisinin küresel ölçekteki rekabet gücünü artırmak amacıyla radikal bir hukuki dönüşüm süreci başlatmıştır. Çin E-Ticaret Yasası'nda yapılması planlanan yeni düzenlemeler, Çin menşeli platform şirketlerinin uluslararası pazarlara açılmasını (Cross-border Expansion) teşvik etmenin ötesinde, bu şirketlerin uluslararası pazarlardaki ticari çıkarlarını ve haklarını koruma altına alacak yasal mekanizmaları devreye almaktadır.

- Ekosistem Dengesi:** Mevzuat tasarısı, dijital hizmetlerin ve çevrimiçi pazarların çok katmanlı yapısını yansıtacak şekilde kurgulanmıştır. Platformlar, satıcılar, lojistik sağlayıcılar ve tüketiciler arasındaki hak ve yükümlülükler daha net sınırlarla tanımlanarak, küresel operasyonlardaki hukuki riskler minimize edilmektedir.

2. 1 Temmuz 2026 Dış Yatırım Düzenlemesi ve Öngörülebilirlik

Dijital alandaki bu reform, makroekonomik zeminde 1 Temmuz 2026 itibarıyla yürürlüğe giren yeni dış yatırım düzenlemesi ile desteklenmiştir.

- Regülatif İstikrar:** Yeni mevzuat, yabancı sermayeli şirketlerin ve sınır ötesi ortaklıkların karşılaştığı gri alanları ve bürokratik belirsizlikleri ortadan kaldırmayı hedeflemektedir.
- Sermaye Güvenliği:** Yabancı yatırımcılar için kar transferleri, fikri mülkiyet haklarının korunması ve yerel ortaklık tasfiyeleri gibi kritik süreçlerin yasal güvenceye kavuşturulması, uzun vadeli ekonomik iş birlikleri için çok daha sağlam ve öngörülebilir bir finansal zemin (compliance) yaratmıştır.

3. Türk E-Ticaret ve Teknoloji Şirketleri İçin Stratejik Çıkarımlar

Çin'in dijital ekosistemi hem dışa açılma hem de yabancı sermayeyi koruma yönünde yapılandırırken, Türk teknoloji ve e-ticaret (e-ihracat) firmaları için pazar konumlandırması şu fırsat eksenlerine kaymaktadır:

Yeni Düzenlemenin Getirisi	Türk Teknoloji & E-Ticaret Sektörüne Etkisi
Net Hukuki Sorumluluk Tanımları	Çinli dev pazar yerleri (Marketplace) ile entegrasyon süreçlerinde yasal altyapının netleşmesi, operasyonel risklerin düşmesi.
Uluslararası Hak Koruma Mekanizmaları	Çinli platform ortaklarıyla üçüncü ülkelerde (Avrupa, MENA) kurulacak konsorsiyumlarda hukuki güvence.
1 Temmuz Teşvik ve Kolaylıkları	Türk SaaS (yazılım) ve fintek (finansal teknolojiler) şirketlerinin Çin pazarına girişte daha düşük regülatif bariyerlerle karşılaşması.

Not: Çin'in e-ticaret kanallarını küresel standartlarla uyumlu hale getirmesi ve yabancı yatırımlara yasal koruma kalkını sağlaması, Türk firmalarının bu pazara sadece mal satan bir ihracatçı olarak değil; teknoloji, yazılım ve lojistik entegrasyon ortağı olarak girmesini rasyonel kılmaktadır.

4. Aksiyon Planı

- Hukuki ve Teknik Uyum (Compliance): 1 Temmuz 2026 itibarıyla yürürlüğe giren yeni dış yatırım mevzuatı doğrultusunda, Çin pazarındaki mevcut veya potansiyel iş ortaklığı modelleri hukuki check-up'ı yapılmalı.
- Platform Ortaklıkları Stratejisi: Küresel operasyonlarını büyüten ve yasal koruma altına alınan Çinli e-ticaret platformlarının ekosistemine (Tmall, JD.com, TikTok Shop vb.) entegre olabilecek teknolojik çözümlerimiz veya ürün portföyü için iş geliştirme süreçleri başlatılmalı.
- Sınır Ötesi Veri Politikası: Çin'in yeni dijital hizmet tanımlamaları çerçevesinde, sınır ötesi veri transferi ve bilgi güvenliği protokollerinin (özellikle fintek ve SaaS alanında) pazarın yeni kurallarına uyumu denetlenmeli.

Gündem 10 - Yapay Zekâda Endüstriyel Penetrasyon ve Teknolojik Egemenlik: WAIC 2026 Projeksiyonu ve Stratejik Yol Haritası

1. Küresel Yapay Zekâ Dünyasının Merkezi:Shanghai Zirvesi

Çin, 17-20 Temmuz tarihlerinde Shanghai'da gerçekleştirilecek 2026 Dünya Yapay Zekâ Konferansı (WAIC) ve Küresel Yapay Zekâ Yönetişimi Üst Düzey Toplantısı ile teknolojik güç gösterisine hazırlanmaktadır.

Bu yılki etkinlik, sadece fikrîsel bir tartışma platformu değil, küresel yapay zekâ pazarının ticari ve teknik standartlarının belirleneceği bir operasyonel merkez niteliğindedir.

- Ölçek ve Hacim: Konferansın sergi alanı tarihinde ilk kez 100.000 metrekare eşiğini aşmış durumdadır. Zirve kapsamında 300'den fazla yeni ürünün ve teknolojinin küresel lansmanı (World Premiere) gerçekleştirilecektir.

2. Donanım ve Yazılımda Çığır Açan Teknolojik Kırılımlar

WAIC 2026, yapay zekânın teorik evresini tamamlayıp uçtan uca ticari ürünlere ve altyapı mimarilerine dönüştüğünün en somut kanıtlarını sunmaktadır. C-Level yöneticilerimizin radarına alması gereken öne çıkan inovasyonlar şunlardır:

- Altyapı ve Donanım (Compute Power): Büyük veri işleme ve LLM (Büyük Dil Modelleri) eğitimi için kritik bir sıçrama olan Huawei Atlas 950 süper düğümü (super-node) görücüye çıkacaktır.
- Yapay Zekâ Modelleri: Gelişmiş akıl yürütme kabiliyetine sahip MiniMax M3 çok modlu (multimodal) büyük dil modeli lansmanı yapılacaktır.
- Tüketici ve Endüstriyel Donanım: Dünyanın ilk yapay zekâ ajanlı (AI-Agent integrated) akıllı telefonu ve üretim hatlarında devrim yaratması beklenen yeni nesil insansı robotlar (humanoid robots) sergilenecektir.

3. Endüstriyel Penetrasyon Oranları ve Yapısal Dönüşüm

Çin Sanayi ve Bilgi Teknolojileri Bakanlığı tarafından yapılan resmi açıklama, yapay zekânın reel sektöre entegrasyon hızını çarpıcı bir veriyle ortaya koymuştur:

Çin genelindeki sanayi işletmelerinde yapay zekâ uygulamalarının penetrasyon oranı %30 barajını aşmıştır.

- Stratejik Anlamı: Yapay zekâ artık laboratuvarlardan çıkmış; imalat, lojistik, tedarik zinciri ve enerji gibi geleneksel sektörlerde verimlilik artışı ve maliyet optimizasyonu sağlayan ana akım bir üretim

faktörüne dönüşmüştür.

4. Türk İş Dünyası ve Teknoloji Şirketleri İçin Fırsat Penceresi

Bu zirve, Türk şirketlerinin dijital dönüşüm stratejilerini küresel ölçekte test etmeleri ve Çin'in likidite ve mühendislik gücü yüksek yapay zekâ ekosistemine eklemlenmeleri için kritik bir takvimsel fırsattır:

Çin Yapay Zekâ Ekosistemindeki Gelişme	Türk Firmalarının Alabileceği Stratejik Pozisyon
%30 Endüstriyel Penetrasyon Oranı	Akıllı üretim, lojistik optimizasyonu ve otonom süreçlerde Çin'de rüşünü ispatlamış know-how ve yazılımların Türkiye'deki operasyonlara entegrasyonu.
Süper Düğüm ve Altyapı Gücü	Veri merkezleri ve bulut bilişim yatırımlarında alternatif ve yüksek performanslı donanım tedariki / teknoloji transferi iş birlikleri.
AI-Agent ve İnsansı Robotik Teknolojiler	Müşteri deneyimi, finansal teknolojiler (Fintech) ve saha operasyonlarında yeni nesil uç birim (edge AI) teknolojilerinin erken adaptasyonu (Early Adopter avantajı).

Not: Yapay zekâda ABD eksenine alternatif ve ölçek olarak onu dengeleyen Çin ekosistemi, Türk şirketlerine daha esnek ticari iş birliği modelleri (Joint-Venture, teknoloji lisanslama vb.) sunmaktadır. Bu konferans, Çinli teknoloji devleriyle stratejik ortaklıklar kurmak adına yılın en kritik virajıdır.

5. Aksiyon Planı

- Teknoloji İzleme Komitesi:** Bilgi Teknolojileri (CIO/CTO) ve İş Geliştirme (CDO) birimlerimiz, WAIC 2026 süresince lansmanı yapılacak 300'den fazla ürünü, şirketin dijital dönüşüm yol haritasına uyumu açısından yakından takip etmeli ve bir analitik rapor hazırlamalıdır.
- Stratejik Ortaklık ve Lisanslama:** Çinli orta ölçekli yapay zekâ girişimleri ve büyük teknoloji oyuncularıyla (Big Tech), geliştirdikleri yapay zekâ modellerinin Türkiye ve EMEA bölgesindeki distribütörlük/lisanslama hakları için ön temas süreçleri planlanmalıdır.
- Yönetişim ve Uyum (Governance):** Zirvede tartışılacak olan "Küresel Yapay Zekâ Yönetişimi" ilkeleri, yapay zekâ kullanım etiği, veri güvenliği ve regülatif uyum (compliance) politikalarına entegre edilmek üzere mercek altına alınmalıdır.

Gündem 11 - Yarı İletken Jeopolitiği ve Dikey Entegrasyon: DeepSeek'in Yerli Silikon Hamlesi ve Donanım Dönüşümü

1. Donanım Katmanında Bağımsızlık: DeepSeek'in Çip Stratejisi

Küresel yapay zekâ pazarında algoritma ve yazılım verimliliğiyle adından söz ettiren Çinli yapay zekâ girişi DeepSeek, dikey entegrasyon stratejisinde kritik bir eşiği aşarak kendi yapay zekâ hızlandırıcı çipini (ASIC) geliştirdiğini duyurmuştur. Bu hamle, şirketin sadece yazılımda değil, bilgi işlem donanımı (compute) katmanında da tam bağımsızlık hedeflediğini ortaya koymaktadır.

- Stratejik Hedef:** Bu yerli tasarım mimarisi, şirketin küresel tedarik zincirindeki kısıtlamalara tabi olan Nvidia ve yerel pazardaki ana üretici konumundaki Huawei çiplerine olan operasyonel bağımlılığını radikal bir şekilde azaltmayı amaçlamaktadır.

2. ABD-Çin Teknoloji Savaşı ve Amerikan Teknolojisini İkame Hızı

DeepSeek'in adımı, tekil bir girişimcilik başarısının ötesinde, Pekin yönetiminin makro düzeydeki "Amerikan teknolojisini ikame etme ve yerelleşme" doktrininin en somut yansımasıdır. Yapılan son pazar araştırmaları ve endüstriyel anketler şu yapısal dönüşümleri doğrulamaktadır:

- Yerli Silikona Geçiş İştahı:** Çinli teknoloji devleri ve yapay zekâ girişimleri, ABD ambargolarının yarattığı arz risklerini yönetmek adına Nvidia'nın gelişmiş GPU çözümlerinden hızla Çin menşeli yerli silikon alternatiflerine yönelmektedir.

- Altyapının Yeniden Şekillenmesi: Jeopolitik gerilimler, Çin'in yapay zekâ donanım ekosisteminde inovasyon döngüsünü yavaşlatmak yerine, yerli mimarilerin olgunlaşma sürecini katalize etmekte ve pazar kurallarını yeniden yazmaktadır.

3. Türk Teknoloji Ekosistemi İçin Stratejik Risk ve Fırsat Analizi

Çin'in kendi çip mimarilerini üreterek küresel pazara alternatif bir donanım hattı sunması, Türk teknoloji, savunma sanayii ve bulut bilişim firmaları için ezber bozan bir tedarik kanalı oluşturmaktadır:

Küresel Donanım Kırılımı	Türk Firmaları İçin Stratejik Kaldrac Alanı
Nvidia Bağımlılığının Kırılması	Küresel GPU krizinde ve tedarik darboğazlarında, derin öğrenme projeleri için yüksek maliyet etkinliğine sahip yeni nesil Çin menşeli çip altyapılarına erişim.
Çin Menşeli Yeni Çip Ekosistemi	Yeni silikon mimarilerine uyumlu yazılım katmanları (CUDA alternatifi kütüphaneler) geliştirecek Türk yazılım firmaları için erken aşama pazara giriş fırsatı.
Tedarik Zinciri Çeşitlendirmesi	Veri merkezlerinde ve yüksek başarımlı hesaplama (HPC) yatırımlarımızda tek kaynak (Single-source) riskini dağıtma kabiliyeti.

Not: Çin'in kendi çiplerini geliştirme başarısı, batı merkezli donanım tekellerine karşı ciddi bir maliyet avantajı doğuracaktır. Türk teknoloji şirketleri için stratejik öncelik, bu yeni işlemci mimarilerinin (ASIC/GPU) yazılım ekosistemlerine erken entegre olup, bölgedeki donanım maliyetlerini optimize eden ilk aktörlerden biri olmaktır.

4. Aksiyon Planı

- Bulut ve Altyapı Revizyonu: Bilgi Teknolojileri (CIO/CTO) departmanı, DeepSeek ve benzeri Çinli yerli silikon üreticilerinin geliştirdiği yeni nesil hızlandırıcıların performans/maliyet rasyolarını, mevcut veri merkezi büyüme planları çerçevesinde teknik incelemeye (PoC) tabi tutmalıdır.
- Stratejik Tedarik Esnekliği: Yapay zekâ model eğitimi (training) ve çıkarım (inference) bütçelerinde, tek bir global donanım sağlayıcısına bağımlılığın getirdiği kur ve tedarik risklerini azaltmak adına "Çoklu Donanım Stratejisi" (Multi-Hardware Strategy) yol haritası hazırlanmalıdır.
- İş Geliştirme ve İş Birlikleri: Çin'deki donanım ekosisteminin dışı açılma süreçleri izlenerek, yeni çip mimarilerinin EMEA bölgesindeki erken aşama test ortağı (Beta Tester) veya dağıtım kanalı olmak adına iş geliştirme ekipleri seviyesinde ön temaslara organize edilmelidir.

Gündem 12 - Dijital Altyapının Olgunlaşma Evresi: Çin İnternet Konferansı ve Yapay Zekânın Dikey Sektör Entegrasyonu

1. Dijital Dönüşümde Yeni Paradigm: Yaygın Akıllı Uygulamalar

8-10 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirilen 25. Çin İnternet Konferansı, dijital ekosistemin teorik ve deneysel aşamaları geride bırakarak topyekûn bir endüstriyel ve toplumsal adaptasyon evresine (Mass Adoption) geçtiğini tescillemiştir. Konferansın ana çıktısı; yapay zekâ ajanları (AI Agents), büyük dil modelleri (LLM) ve dijital ikiz (Digital Twin) mimarilerinin artık izole birer teknoloji olmaktan çıkıp makroekonomik kalkınmanın temel kaldırıcı haline geldiğidir.

2. Dikey Sektörler ve Akıllı Ekosistem Entegrasyonu

Zirve kapsamında, akıllı algoritmaların ve veri yoğun teknolojilerin reel sektör operasyonlarında yarattığı katma değer ve penetrasyon alanları şu ana başlıklar altında sergilenmiştir:

- Kent Yönetimi ve Akıllı Şehirler: Dijital ikiz teknolojileriyle entegre çalışan, trafik akışından enerji şebekelerine kadar tüm metropol ekosistemini gerçek zamanlı optimize eden otonom yönetim sistemleri.

Sanayi Üretimi (Endüstri 4.0): Üretim hatlarında kestirimci bakım, kalite kontrol ve arz-talep senkronizasyonunu yöneten yeni nesil yapay zekâ ajanları.

- Perakende ve Kamu Hizmetleri: Hiper-kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi sunan e-ticaret altyapıları ile bürokrasiyi sıfıra indiren akıllı kamu asistanları.
- Stratejik Anlamı: Çin internet ekosistemi, teknolojiyi sadece "geliştiren" değil, dünyanın en büyük nüfus ve sanayi ölçeğinde "hızla uygulayan ve ticarileştiren" pazar olma özelliğini pekiştirmiştir. Bu durum, yüksek kaliteli ekonomik kalkınmanın (High-Quality Development) yeni standartlarını belirlemektedir.

3. Türk İş Dünyası ve Teknoloji Liderleri İçin Benchmarking Fırsatları

Çin'in bu kitlesel dijital dönüşüm deneyimi, Türk teknoloji, telekomünikasyon, perakende ve lojistik firmaları için sadece bir ilham kaynağı değil, aynı zamanda operasyonel verimliliği artıracak somut bir yol haritası sunmaktadır:

Çin'deki Olgunlaşmış Teknoloji	Potansiyel
Yapay Zekâ Ajanları (AI Agents)	Müşteri ilişkileri (CRM), operasyonel iş akışları ve veri analitiği süreçlerinin otonomlaştırılması; iş gücü verimliliğinin artırılması.
Dijital İkiz (Digital Twin) Uygulamaları	Lojistik ağları, depo yönetim sistemi (WMS) veya üretim tesislerinin dijital ikizlerini çıkararak simülasyon tabanlı maliyet optimizasyonu.
Büyük Ölçekli Akıllı Perakende	E-ticaret ve fiziksel mağazacılık operasyonlarında, Çin pazarında rüştünü ispatlamış hiper-kişiselleştirilmiş satış algoritmalarının adaptasyonu.

4. C-Level İçin Yönetici Özeti ve Aksiyon Planı

- Uygulama Odaklı Strateji (Execution Focus): Dijital dönüşüm vizyonu, teknolojiyi sadece barındırma (Cloud/SaaS) aşamasından, operasyonel süreçlere yapay zekâ ajanları entegre etme (Autonomous Workflows) aşamasına taşınmalı; Ar-Ge bütçeleri bu doğrultuda revize edilmelidir.
- Küresel İş Birliği ve İş Fikirleri: Dijital dönüşüm ve akıllı şehir teknolojileri alanında çalışan iş geliştirme birimleri, 25. Çin İnternet Konferansı'nda öne çıkan Çinli platform sağlayıcıları ve entegratörlerle (Si) potansiyel teknoloji transferi ve lisanslama görüşmeleri için görevlendirilmelidir.
- Veri ve Altyapı Hazırlığı: Yapay zekâ ajanlarının ve büyük dil modellerinin şirket içi dikey sektör uygulamalarında etkin çalışabilmesi için, kurumsal veri merkezlerinin (Data Warehouse) ve veri kalitemizin bu yeni nesil mimarilere uygunluğu denetlenmelidir.

— Taner Gökalp · Editör, eChina Newsletter

EA Global · Türkiye Çin İş Geliştirme ve Destekleme Derneği · 2026

Türk Şirketleri İçin Haftalık Stratejik Özet

Sektör Bazlı Fırsat + Aksiyon Önerileri — Hafta 28

OTOMOTİV VE YANSANAYİ

Otomotiv & Yan Sanayi Ekseninde Yapısal Değişim ve Türk Tedarik Sanayii İçin Yol Haritası

1. Pazar Dinamikleri ve Radikal Elektrifikasyon Kırılımı

Çin Binek Otomobil Birliği (CPCA) ve CAAM tarafından yayımlanan Haziran 2026 konsolide verileri, küresel otomotiv endüstrisinin episantrında geleneksel içten yanmalı (akaryakıtlı) araçların yapısal bir çöküş dönemine girdiğini, Yeni Enerji Araçlarının (NEV) ise pazarı tamamen domine ettiğini doğrulamaktadır.

- Üretim ve Satış Dengesi: 2026 yılının ilk yarısında (H1) Çin'de NEV üretimi 743.800 adede, toplam NEV satışları ise 744.600 adede ulaşarak arz-talep dengesindeki güçlü momentumu tescillemiştir.
- Segment Payı: Toplam NEV satışları içerisinde elektrikli araçların (BEV) payı %67 seviyesine yükselmiştir. Bu veri, hibrit çözümlerden ziyade tam elektrifikasyon adaptasyonunun ne denli hızlı gerçekleştiğini göstermektedir.

2. Regülatif Kırılım: Temmuz 2026 "Sıfır Termal Kaçak" Standartları

Sektörün maliyet ve mühendislik dengelerini kökten değiştiren en kritik gelişme, 1 Temmuz 2026 itibarıyla yürürlüğe giren yeni zorunlu ulusal batarya güvenlik standartlarıdır (GB 38031-2025). Bu regülasyon, "dünyanın en katı batarya güvenlik mevzuatı" olarak nitelendirilmektedir:

- Teknik Eşik Sıçraması: Eski mevzuattaki "yangından 5 dakika önce uyarı sinyali verme" kuralı rafa kaldırılmış; yerine batarya hücrelerinde termal kaçak (thermal runaway) başlasa dahi "kesinlikle alev almama ve patlamama" zorunluluğu getirilmiştir. Ayrıca araçlara fiziksel, tek dokunuşla yüksek voltajı kesen mekanik aktivasyon butonları zorunlu kılınmıştır.
- Maliyet ve Sermaye Bariyeri: Yeni test protokolleri (300 hızlı şarj döngüsü sonrası kısa devre testleri ve taban darbe senaryoları) batarya sistemi PACK maliyetlerini %15 ila %20 oranında (araç başına ortalama 3.000 - 5.000 Yuan) artırmıştır.
- Stratejik Fırsat: Maliyet artışına rağmen bu durum, merdiven altı üreticileri elerken, teknolojik üstünlüğe ve Ar-Ge kabiliyetine sahip nitelikli üreticiler ile onların Tier-1 tedarikçileri için korumacı bir rekabet avantajı (moat) yaratmaktadır.

3. Aksiyon Planı

Çin pazarındaki bu çifte kırılım (hacim büyümesi ve regülatif sertleşme), Türk otomotiv yan sanayi liderlerinin önümüzdeki 6 aylık stratejik planlamalarında şu aksiyonları almasını zorunlu kılmaktadır:

- Doğrudan OEM ve Batarya Devleriyle Temas: CATL, BYD ve CALB gibi küresel batarya şampiyonları ile geleneksel satın alma ilişkilerinin ötesine geçilmeli; yeni nesil hücresel entegrasyon (Cell-to-Pack / Cell-to-Chassis) süreçlerine yönelik doğrudan parça tedariki ve mühendislik ortaklığı görüşmeleri hızlandırılmalıdır.
- Enerji Depolama (ESS) Diversifikasyonu: Çin'deki enerji depolama bataryalarındaki %80'lik üstel büyüme kaldıraç olarak kullanılmalıdır. Türk yan sanayicileri, sadece otomotiv komponentlerine bağımlı kalmayıp, bu üreticilerin endüstriyel ve şebeke ölçekli enerji depolama sistemleri (ESS) için mekanik, termal yönetim ve elektronik parça portföyünü (yeni ürün dikey sektörü olarak) hızla devreye almalıdır.
- Ar-Ge Ortaklıkları ve Co-Design Süreçleri: Yeni Temmuz 2026 standartlarının getirdiği termal izolasyon, mukavemetli alt gövde koruma sacları ve hafifletilmiş alaşım ihtiyaçları doğrultusunda, Çinli teknoloji ofisleri ile ortak Ar-Ge/tasarım (Co-Design) süreçleri başlatılarak yetkinlik transferi sağlanmalıdır.
- Jeopolitik Konumlandırma ve Ortak Yatırım (Joint Venture): Çin'in 1 Temmuz'da yürürlüğe koyduğu daha şeffaf ve öngörülebilir yeni dış yatırım düzenlemeleri fırsata dönüştürülmelidir. Avrupa Birliği'nin

Çin menşeiili araçlara yönelik korumacı gümrük politikaları (tarifeler) göz önüne alındığında, Türkiye'nin lojistik avantajı ve Gümrük Birliği konumu masaya konmalı; Çinli devlerin Avrupa pazarına açılan kapısı olmak üzere Türkiye'de ortak üretim, montaj veya Tier-1 seviyesinde ortak yatırım fırsatları agresif bir şekilde kovalanmalıdır.

TEKNOLOJİ VE YAZILIM

Teknoloji & Yazılım Ekseninde Çin'in Altyapısal Bağımsızlık Hamlesi ve Yazılım Ekosistemi

Küresel yarı iletken kısıtlamaları ve jeopolitik ticaret engellerinin gölgesinde Çin, yapay zekâ donanım ve bilgi işlem altyapısında dışa bağımlılığı kırma noktasında üstel bir sıçrama gerçekleştirmektedir. Sadece bir hafta içinde yapay zekâ altyapısını yeniden şekillendiren iki kritik makro gelişme kaydedilmiştir:

100.000 Kart Ölçeğinde Tam Yerli Süper Küme: 10 Temmuz itibarıyla Zhengzhou'da devreye alınan ve ulusal süper bilgi işlem ağına entegre edilen Dawning 8000 (Dengfeng) süper kümesi hizmete girmiştir. Çip mimarisinden (Hygon silikon çözümleri), soğutma sistemlerine ve ağ yazılımlarına kadar uçtan uca tamamen yerli bileşenlerle inşa edilen bu 100.000 kart kapasiteli devasa altyapı, Çin'in büyük dil modelleri (LLM) eğitimi ve bilimsel hesaplamalarda "10.000 kart" bariyerini aşarak yeni bir ligi tanımladığını kanıtlamaktadır.

- **DeepSeek Dikey Entegrasyonu:** Algoritma verimliliği ile küresel ölçekte standartları sarsan yapay zekâ girişimi DeepSeek'in, kendi özel yapay zekâ işlemci çipini (ASIC) geliştirdiğini duyurması, yazılım katmanından donanım katmanına geçişteki yerli iradeyi pekiştirmiştir.
- **Stratejik İkame Trendi:** Güncel pazar araştırmaları, Çinli teknoloji devlerinin arz güvenliği ve regülatif riskler nedeniyle Nvidia'nın gelişmiş hızlandırıcılarından, Çin menşeiili yerli silikon alternatiflerine ve özelleştirilmiş işlemci mimarilerine (Compute-centric hardware) keskin bir geçiş yaptığını doğrulamaktadır.

AKSİYON

Batı merkezli donanım tekellerine alternatif olarak doğan ve yüksek maliyet etkinliği sunan bu yeni "Çin Silikon Ekosistemi", Türk yazılım ve teknoloji liderleri için geleneksel sınırların ötesinde bir kaldıraç fırsatı sunmaktadır. Bu doğrultuda dikkate alınması gereken öncelikli operasyonel adımlar şunlardır:

- **Alternatif Mimari Entegrasyonu (PoC Süreçleri):** Türk yazılım firmaları ve derin öğrenme (Deep Learning) odaklı girişimlerimiz, küresel GPU krizinin getirdiği maliyet baskısını azaltmak adına, Dawning 8000 ve DeepSeek gibi yerli Çin işlemci mimarilerine uyumlu yazılım katmanları ve optimizasyon kütüphaneleri geliştirmek üzere teknik fizibilite (Proof of Concept) süreçlerini başlatmalıdır.
- **WAIC 2026 Zirvesinde Doğrudan İş Geliştirme:** 17-20 Temmuz tarihlerinde Shanghai'da gerçekleştirilecek olan 2026 Dünya Yapay Zekâ Konferansı (WAIC), Çinli teknoloji devleriyle (Huawei, Sugon, MiniMax) üst düzey temas kurmak adına birincil öncelikli platformdur. Huawei Atlas 950, çok modlu MiniMax M3 ve dünyanın ilk yapay zekâ ajanlı telefonu gibi 300'den fazla küresel lansmanın yapılacağı bu etkinlikte, Türk firmaları pazar trendlerini yerinde analiz etmek üzere karar verici (Decision Maker) heyetleriyle temsil edilmelidir.
- **Bölgesel Dil Lokalizasyonu ve Ar-Ge Hub Stratejisi:** Çinli LLM (Büyük Dil Modeli) ve yapay zekâ ajanı üreticilerinin küresel ekspansiyon stratejileri kapsamında; bu modellerin Türkçe ile MENA/Doğu Avrupa dillerine lokalize edilmesi, kültürel uyumlandırılması ve bölge pazarlarına taşınması için münhasır (exclusive) ortaklık projeleri hızlandırılmalıdır. Uzun vadede, Çin'deki şeffaflaşan yeni dış yatırım düzenlemelerinden yararlanarak yerel teknoloji bölgelerinde ortak Ar-Ge merkezlerinin kurulumu stratejik planlara dahil edilmelidir.

ENERJİ VE YEŞİL TEKNOLOJİ

Küresel Depolama Devrimi ve Türk Enerji Sektörü İçin Stratejik Konumlandırma

Küresel dekarbonizasyon ve yeşil enerji dönüşümünün en kritik halkası olan batarya ekosisteminde Çin, ulaştığı ölçek ekonomisi ve yeni regülatif standartlarla küresel pazarın yapısını yeniden şekillendirmektedir. Yüksek Endüstri Araştırma Enstitüsü (GGII) tarafından yayımlanan 2026 yılı ilk yarı (H1) konsolide verileri, bu

alandaki dinamiklerin pazar öngörülerinin çok ötesinde bir hızla büyüdüğünü doğrulamaktadır. Ülkenin toplam lityum batarya sevkiyatı yılın ilk yarısında yaklaşık 1,2 TWh (Teravatsaat) seviyesine ulaşarak, yıllık bazda %50'nin üzerinde konsolide bir büyüme kaydetmiştir. Bu devasa hacim içerisinde, şebeke ölçekli ve endüstriyel Enerji Depolama Sistemleri (ESS) batarya sevkiyatları ise yıllık bazda %80'in üzerinde üstel bir artış göstererek rekor kırmıştır.

Sektörün maliyet ve mühendislik dengelerini kökten değiştiren en somut gelişme, Temmuz 2026 itibarıyla yürürlüğe giren yeni nesil güvenlik standartları olmuştur. Dünyada bir ilk olma özelliği taşıyan ve batarya hücrelerinde termal kaçak (thermal runaway) başlasa dahi "sıfır yangın, sıfır patlama" ilkesini zorunlu kılan bu katı mevzuat, sektördeki teknik ve sermaye eşiklerini radikal bir şekilde yükseltmiştir. Bu durum, merdiven altı veya düşük kaliteli üretim yapan oyuncuları hızla pazarın dışına iterken; Ar-Ge gücü yüksek, global standartlara yön veren nitelikli üreticilerin hakimiyetini pekiştirmekte ve yabancı ortaklar için daha güvenli bir tedarik ekosistemi yaratmaktadır.

► AKSİYON

Çin enerji pazarındaki bu devasa arz gücü ve teknolojik vites yükseltme, Türk enerji şirketi liderlerinin önümüzdeki 6 aylık stratejik planlamalarında şu aksiyonları almasını zorunlu kılmaktadır:

- **Lider Üreticilerle Doğrudan Ortaklık Masaları:** Enerji depolama bataryalarındaki %80'lik üstel büyüme fırsatı en üst düzeyde değerlendirilmeli; Trina Solar, Longi Solar, Sungrow ve CATL gibi küresel yeşil teknoloji şampiyonları ile Türkiye'de montaj hattı kurulumu, yerel üretim tesisleri ve bölgesel dağıtım ortaklıkları (Joint Venture) kurmak üzere derhal resmi kurumsal temaslar başlatılmalıdır.
- **Temmuz 2026 Güvenlik Standartlarına Entegrasyon:** Yeni yürürlüğe giren "sıfır yangın, sıfır patlama" regülasyonlarına uyum konusunda Çinli teknoloji sağlayıcılarıyla stratejik Ar-Ge ve mühendislik ortaklıkları kurgulanmalıdır. Bu hamle, Türk firmalarının depolamalı elektrik üretim tesislerinde ve endüstriyel uygulamalarda en üst düzey teknik yetkinliği ve sertifikasyonu erkenden kazanmasını sağlayacaktır.
- **AB Gümrük Birliği ile Ticari Köprü Rolü:** Avrupa Birliği'nin Çin menşeli yeşil teknolojilere yönelik korumacı politikaları ve karbon vergisi (CBAM) duvarları göz önüne alınarak, Türkiye'nin jeopolitik konumu ve Gümrük Birliği avantajı stratejik bir kaldıraç olarak masaya konmalıdır. Çinli üreticilerin Avrupa ve MENA pazarlarına açılan kapısı olmak üzere, ürünlerin Türkiye üzerinden yeniden ihracatında lojistik ve endüstriyel bir köprü rolü üstlenilmelidir.

15. Beş Yıllık Karbon Eylem Planı Uyumlanması: Pekin yönetiminin Temmuz 2026'da resmen ilan ettiği ve karbon emisyon yoğunluğunu %17 azaltmayı hedefleyen 15. Beş Yıllık Karbon Eylem Planı (2026-2030) ve "karbon tüketiminden mutlak karbon emisyonu kontrolüne (Dual Control)" geçiş doktrini yakından analiz edilmelidir. Türk firmaları, kendi kurumsal karbon nötr hedefleri doğrultusunda, Çin'in inşa edeceği 100 ulusal sıfır-karbon endüstri parkı modeli ve 300 GW'lık yeni enerji depolama vizyonu ile uyumlu uzun vadeli teknoloji transferi ve yeşil finansman anlaşmalarına imza atmalıdır.

■ TEKSTİL SEKTÖRÜ

Küresel tedarik zincirlerinin ve hazır giyim perakendesinin merkezi olan Çin, 2026 yılının ilk yarısında (H1) 2,1 trilyon Yuan (yaklaşık 290 milyar Dolar) hacme ulaşan iç pazar giyim perakendesiyle uluslararası oyuncular için yapısal bir büyüme fazı sunmaktadır. Akıllı üretim teknolojileri ve ham madde optimizasyon süreçleriyle desteklenen bu devasa pazar, özellikle ithal premium hazır giyim ve niş tasarımcı segmentinde yıllık %6,8'lik net büyüme sergilemektedir.

2026'nın ilk yarısında ülke genelinde kaydedilen 369 milyon sınır ötesi seyahat işlemi, turizm odaklı lüks konfeksiyon satışlarının ve uluslararası hazır giyim ticaretinin en güçlü finansal ivmesine ulaştığını doğrulamaktadır. Genişletilen vize muafiyeti politikaları sayesinde yabancı ziyaretçilerin ülkeye girişlerinde yaşanan %30,6'lık net artış, metropollerdeki lüks moda harcamalarında ortalama sepet tutarını (AOV) %14,2 oranında yukarı taşımıştır. Bu demografik hareketlilik, yüksek kaliteli pamuk, yün ve teknik tekstil kombinasyonlarına sahip katma değerli Türk konfeksiyon ürünlerine yönelik kozmopolit tüketim iştahını doğrudan beslemektedir.

Sektörün sınır ötesi (cross-border) operasyonlarını kurumsal olarak dönüştürecek ve Çin'in H1 2026'da 72 milyar Doları aşan dijital moda ithalat hacmini doğrudan etkileyecek en kritik gelişme ise Temmuz 2026'da yürürlüğe giren yeni E-Ticaret Yasası revizyonlarıdır. Bu reform, yapay zekâ entegreli yeni nesil akıllı stilistlerin ve dijital alışveriş ajanlarının (AI Fashion Agents) hazır giyim perakendesindeki %28'lik sipariş yönlendirme gücünü yasal güvence altına almaktadır.

Yeni düzenlemeler, ithal hazır giyim lojistiğindeki elyaf izlenebilirliği doğrulama süreçlerini ve gümrükleme bürokrasisini optimize ederek, sınır kapılarındaki numune test ve onay sürelerini ortalama 48 saatten 12 saate indirmektedir. Dijital pazarlardaki fikri mülkiyet koruma standartlarını ve sahte ürün yaptırımlarını %40 oranında sıkılaştıran bu yasal altyapı, Türk tekstil markalarının ve e-ihracatçıların pazar bariyerlerini radikal bir şekilde düşürerek milyarlarca dolarlık Çin dijital moda havuzundan güvenli bir şekilde pay almasının önünü açmaktadır.

► AKSİYON

Çin tüketim pazarındaki bu makro canlanma ve hukuki standardizasyon süreci, Türk tekstil ve hazır giyim sektörü liderlerinin orta vadeli stratejik planlamalarında şu aksiyonları almasını zorunlu kılmaktadır:

- **Pazar Yeri Varlığının Güçlendirilmesi ve Optimizasyon:** Çinli tüketicilerin dijital harcama iştahını yüksek katma değere dönüştürmek adına, Alibaba (Tmall Luxury), JD.com ve Temu gibi ülkenin lider e-ticaret ve pazar yeri ekosistemlerinde resmi marka mağazalarının konumlandırması güçlendirilmelidir. Yeni e-ticaret düzenlemelerinin getirdiği veri güvenliği standartlarına tam uyum sağlanarak dijital mağaza operasyonları optimize edilmelidir.
- **Lokalizasyon, Koleksiyon Yönetimi ve KOL İş Birlikleri:** Değişen tüketici eğilimleri doğrultusunda Çin iç pazarına, beden skalalarına ve estetik algılarına özel niş kapsül koleksiyonlar geliştirilmelidir. Pazar bilinirliğini hızla artırmak amacıyla, Çin dijital dünyasının en etkili pazarlama kaldırıcı olan yerel influencer'lar ve KOL (Key Opinion Leader) ağları üzerinden sosyal ticaret (social commerce) ve canlı yayın satış (live-streaming) entegrasyonları devreye alınmalıdır.
- **Fikri Mülkiyet ve Ulusal Standartlar (GB) Uyum:** Çin pazarında uzun vadeli ve kalıcı bir varlık göstermenin temel şartı olarak, Çin Ulusal Tekstil Standartlarına (GB Kodları - Guobiao) tam uyumlu ürün test ve sertifikasyon süreçleri (renk haslığı, elyaf içeriği vb.) eksiksiz tamamlanmalıdır. Dijital pazarlarda yaşanabilecek taklit ürün ve marka hakları ihlallerini engellemek adına Çin nezdinde resmi marka tescil süreçleri öncelikli olarak tamamlanmalıdır.
- **1 Temmuz Dış Yatırım Kolaylıkları ve Bölgesel Hub Stratejisi:** 1 Temmuz 2026 itibarıyla yürürlüğe giren yeni dış yatırım düzenlemesinin getirdiği şeffaflık ve sermaye koruma güvenceleri finansal bir kaldıraç olarak değerlendirilmelidir. Türkiye'nin lojistik kabiliyeti ve esnek hazır giyim üretim avantajı merkezde tutularak, Çin iç pazarındaki sipariş karşılama (fulfillment) sürelerini kısaltmak amacıyla Çin'deki serbest ticaret bölgelerinde (FTZ) lojistik, depolama veya bölgesel ticaret merkezleri kurma opsiyonları yatırım bütçelerine dahil edilmelidir.

■ İNŞAAT & ALTYAPI

Yeni Nesil Mühendislik ve Türk Taahhüt Sektörü İçin Stratejik Konsorsiyum Modelleri

Küresel inşaat ve altyapı sektörü, geleneksel çimento ve çelik yoğun yapılardan; veri merkezleri, ultra yüksek voltajlı (UHV) enerji hatları ve yapay zekâ destekli akıllı şehir şebekelerini kapsayan "Yeni Altyapı" (New Infrastructure) evresine geçiş yapmaktadır.

Çin, ulaştığı makro mühendislik kapasitesi ve devreye aldığı mega bütçeli projelerle bu dönüşümün küresel liderliğini üstlenmektedir. 2026 yılının ilk yarısı (H1) itibarıyla Çin'in altyapı odaklı sabit sermaye yatırımları 15,4 trilyon Yuan (yaklaşık 2,15 trilyon Dolar) seviyesine ulaşarak yıllık %6,2'lik net bir büyüme kaydetmiştir. Bu devasa finansal hacim, geleneksel müteahhitlik hizmetlerini yüksek teknoloji birer teknoloji ve mühendislik platformuna dönüştürmektedir.

Sektörün teknolojik kas gücünü gösteren en somut kırılım, "Doğu Verilerini Batıda İşleme" (Dongshu Xisu) mega projesi kapsamında H1 2026 itibarıyla 350'den fazla büyük ölçekli (Hyperscale) veri merkezinin inşaat

süreçlerinin tamamlanmasıdır. Ulusal bilgi işlem kapasitesini 250 EFLOPS eşiğine çıkaran bu yatırımlar, Çinli mühendislik firmalarının devasa veri merkezleri, endüstriyel 5G altyapıları ve hassas modüler şantiye kurulumlarındaki operasyonel kabiliyetini tescillemiştir.

Ulaştırma altyapısında ise 45.000 kilometreyi aşan yüksek hızlı demiryolu (HSR) ağı ve inşaat sahalarını otonomlaştıran 4,2 milyon aktif 5G baz istasyonu, lojistik ve endüstriyel inşaat süreçlerinde hata payını %0,3'ün altına indirmiştir.

Pekin yönetiminin ev sahipliği yaptığı APEC Dijital ve Yapay Zekâ Serisi Etkinlikleri, ülkeyi akıllı şehir standartlarında küresel bir referans noktası haline getirmektedir. En kritik makro kırılım ise resmen yürürlüğe giren 15. Beş Yıllık Plan (2026-2030) kapsamında, hükümetin yerel yönetim özel altyapı tahvillerine 3,8 trilyon Yuan finansman tahsis etmiş olmasıdır. Bu yeni plan döneminde, metropollerdeki akıllı şebeke penetrasyonunun %85 seviyesine çıkarılması ve yeni ticari gayrimenkul projelerinde %100 yeşil bina (Green Building) standartlarının uygulanması zorunlu kılınmıştır. Bu regülatif dönüşüm, taahhüt sektöründe akıllı binalar, yenilenebilir enerji entegrasyonlu altyapılar ve otonom lojistik merkezleri segmentinde yıllık 450 milyar Dolarlık yeni ve niş bir pazar alanı yaratarak küresel konsorsiyumlar için benzersiz bir yatırım penceresi açmaktadır.

► AKSİYON

Çin altyapı pazarındaki bu teknolojik ve finansal genişleme dalgası, Türk inşaat ve taahhüt sektörü liderlerinin orta vadeli küresel konumlandırma stratejilerinde şu aksiyonları almasını zorunlu kılmaktadır:

- EPC Devleriyle Üçüncü Ülkelerde Stratejik İttifaklar: Türk inşaat firmaları, China State Construction Engineering Corporation (CSCEC), China Communications Construction Company (CCCC) ve PowerChina gibi dünyanın en büyük mühendislik ve EPC (Mühendislik-Tedarik-Inşaat) devleriyle doğrudan üst düzey kurumsal temaslar başlatmalıdır. Türkiye'deki stratejik altyapı projelerinin yanı sıra, özellikle Afrika, Orta Doğu ve Orta Asya gibi Türk taahhüt sektörünün güçlü olduğu coğrafyalarda bu devlerle ortak konsorsiyumlar (Joint Venture) kurma ve alt yüklenici (Subcontractor) olarak yer alma fırsatları kovalanmalıdır.
- WAIC 2026 Konferansında Teknolojik Benchmarking: 17-20 Temmuz tarihlerinde Shanghai'da gerçekleştirilecek olan 2026 Dünya Yapay Zekâ Konferansı (WAIC), akıllı şehir mimarilerini, binalarda dijital ikiz (Digital Twin) uygulamalarını ve otonom şantiye yönetim yazılımlarını yerinde analiz etmek adına kritik bir takvimsel fırsattır. Türk inşaat şirketlerinin iş geliştirme ve teknoloji (CIO) liderleri, bu lansmanları takip ederek Çin'in dijital altyapı deneyimini yerinde incelemelidir.
- Türkiye'deki Altyapı Projelerine Teknoloji Adaptasyonu: Çin'in 15. Beş Yıllık Plan kapsamında geliştirdiği akıllı ulaşım sistemleri (ITS), otonom liman yönetimi ve modüler yeşil bina teknolojileri, Türkiye'de yürütülecek kentsel dönüşüm, ulaştırma ve lojistik altyapı projelerine entegre edilmelidir. Bu teknoloji transferi, Türk firmalarına hem yerel ihale süreçlerinde hem de uluslararası rekabette çok ciddi bir teknik üstünlük ve maliyet avantajı sağlayacaktır.

■ GIDA & TARIM

Premium Pazar Koridoru

Küresel gıda arz zincirindeki kırılganlıkların ve tarımsal emtia dalgalanmalarının sürdüğü makroekonomik konjonktürde Çin, tarımsal üretim kapasitesi ve iç pazar gıda arz güvenliği açısından tarihi bir eşiği geride bırakmaktadır. 2026 yılı itibarıyla Çin'in ithal gıda ve içecek pazarı 165 milyar Dolar ölçeğine ulaşırken, premium paketli gıda ve fonksiyonel beslenme segmenti yıllık %8,4'lik net büyümeye ile pazarın en dinamik dikeyini oluşturmaktadır.

Ulusal İstatistik Bürosu (NBS) verilerine göre, Çin genelinde 2026 yılı yazlık tahıl hasadı ülke tarihinde ilk kez 300 milyar jin (yaklaşık 150,7 milyon ton) barajını aşarak rekor kırmıştır. Bu hacmin 138,95 milyon tonunu oluşturan buğday üretimi, mevsimsel risklere rağmen yıllık bazda %0,6 oranında net artış kaydetmiştir. Bu üstün performans, Pekin yönetiminin tarımsal arz güvenliği (Food Security) doktrinini pekiştirerek iç pazardaki temel gıda fiyatlarını stabilize etmekte ve Çinli tüketicilerin harcanabilir gelirlerini yüksek katma değerli, ithal premium gıda ürünlerine yönlendirmesine zemin hazırlamaktadır.

Tarımsal üretimdeki bu taban istikrara, tüketim kanadındaki güçlü küresel mobilite ve demografik dönüşüm eşlik etmektedir. Yılın ilk yarısında (H1) kaydedilen 369 milyon sınır ötesi seyahat işlemi ve yabancı ziyaretçi hacmindeki %30,6'lık net büyüme (17,8 milyon kişi), özellikle birinci ve ikinci kademe metropollerdeki HORECA (Otel, Restoran, Kafeterya) sektörü ile gurme perakende zincirlerini doğrudan tetiklemektedir.

Çin'in organik ve sağlıklı gıda pazarı 115 milyar Yuan (yaklaşık 16 milyar Dolar) büyüklüğe ulaşmış durumdadır. Üst düzey gelir grubuna sahip kozmopolit tüketici kitlesi; soğuk sıkım zeytinyağı, fonksiyonel kuru meyveler (kurutulmuş incir, kayısı) ve sert kabuklu yemişler (fındık, antep fıstığı) gibi katma değerli segmentlerdeki ithalat talebini yıllık %14,2 oranında yukarı taşımaktadır.

Bu ticari zemini destekleyen bir diğer makro gelişme ise sonbaharda toplanacak olan Çin-AB Ticaret ve Yatırım Danışma Mekanizması ikinci zirvesidir. Bu üst düzey diyalog kanalı, küresel gıda ticareti kurallarının, gümrük süreçlerinin ve sıhhi/fitosıhhi (SPS) protokollerin dijitalleşmesini hızlandırarak, sınır kapılarındaki gıda kontrol ve onay sürelerini ortalama %25 oranında düşürme potansiyeli barındırmaktadır.

► AKSİYON

Çin gıda pazarındaki bu makroekonomik güven endeksi ve premium tüketim iştahı, Türk gıda sektörü ve ihracat liderlerinin önümüzdeki 6 aylık pazara giriş (Market Entry) stratejilerinde şu operasyonel adımları atmasını zorunlu kılmaktadır:

- **Sınır Ötesi Dijital Gıda Perakendeciliği:** Çin'deki 700 milyon aktif dijital gıda tüketicisine doğrudan ulaşmak adına, Tmall Global Fresh/Food, JD Fresh ve sosyal ticaretin merkezi olan Xiaohongshu (RED) platformlarında kurumsal marka mağazalarının varlığı tahkim edilmelidir. Dijital pazarlama bütçelerinin %40'ı, gurme gıda dikeyinde uzmanlaşmış yerel KOL (Key Opinion Leader) ağları ve canlı yayın (live-streaming) e-ticaret kanallarına kanalize edilerek ortalama sepet tutarı (AOV) artırılmalıdır.
- **GACC Kayıtları ve GB Standartlarına Tam Uyum:** Çin pazarında gümrük geçiş süreçlerinde sıfır hata (rejection) hedeflemek adına, Çin Gümrük Genel Müdürlüğü'nün 248 ve 249 sayılı kararnamelelerine (GACC Sistemi) uygun tesis tescil süreçleri eksiksiz yönetilmelidir. İhraç edilecek tüm ürün formülasyonları ve etiket tasarımları, GB 7718 (Ön Paketli Gıda Etiketleme Standartları) ve GB 2760 (Gıda Katkı Maddeleri Standartları) kodlarına tam uyumlu hale getirilmelidir. Ayrıca, metropollerdeki nitelikli tüketici gruplarına hitap edebilmek için uluslararası geçerliliğe sahip Helal sertifikasyonu ve organik ürün akreditasyonları tamamlanmalıdır.
- **Premium Distribütör ve Omni-Channel B2B Ağları:** Geleneksel ve çok katmanlı toptancı modelleri baypas edilerek, Çin'in Tier-1 ve Tier-2 şehirlerini kapsayan yeni nesil omni-channel distribütörleri ile doğrudan, uzun vadeli ve hacim garantili münhasırlık (exclusivity) sözleşmeleri imzalanmalıdır. Türk gıda ürünlerinin, Çin genelinde 2.500'den fazla nitelikli satış noktasına sahip olan Olé' Supermarket, Hema Fresh (Freshippo), Sam's Club ve Metro China gibi lüks ve üyelik tabanlı perakende zincirlerinin raflarında konumlandırılması sağlanmalıdır.
- **Portföy Modifikasyonu ve Çin Kültürüne Uygun Ambalajlama:** Düşük marjlı dökme emtia ticareti tamamen terk edilerek, yüksek brüt kâr marjı sunan katma değerli ürün portföylerine odaklanılmalıdır. Çinli tüketicilerin porsiyonlama ve tüketim alışkanlıkları doğrultusunda, ürünler 50g - 100g arası tekli fonksiyonel atıştırmalık paketlerinde veya Çin'in 45 milyar Yuanlık kurumsal hediyeleşme (gifting) pazarına hitap edecek 250ml - 500ml ölçekli, yüksek tasarım kalitesine sahip lüks şişe ve kutularda yeniden formüle edilmelidir.
- **Çin-AB SPS ve Fast-Track Protokollerinin Takibi:** Sonbaharda gerçekleşecek Çin-AB ticaret diyalogu kapsamında, gıda ürünlerindeki tarife dışı engellerin gevşetilmesi ve kolaylaştırılmış gümrük hatları (Green Channel), şirketin dış ticaret ve uyum (compliance) departmanları tarafından yakından izlenmelidir. AB standartlarında üretim yapan Türk tesislerinin, bu diplomatik gevşemelerden doğacak "hızlı geçiş" (fast-track) senaryolarından maksimum payı alabilmesi için lojistik planlamalar hazır tutulmalıdır.

■ TURİZM & KÜLTÜR

Turizm & Kültür Ekseninde Küresel Seyahat Hacmi ve Akıllı Destinasyon Yönetimi

Küresel turizm ve destinasyon yönetimi pazarı, sınır ötesi insan hareketliliğindeki devasa artış ve dijital altyapı entegrasyonlarıyla yeni bir büyüme fazına girmektedir. Çin Ulusal Göç İdaresi verilerine göre, ülke genelindeki sınır kontrol kurumları 2026 yılının ilk yarısında 369 milyon giriş-çıkış işlemi gerçekleştirerek tarihi bir rekor kırmıştır. Yıllık bazda %10,8 net artışa işaret eden bu makro hacim içinde, yabancı ziyaretçilerin vize muafiyeti politikasıyla yaptığı girişler bir önceki döneme göre %30,6 oranında üstel bir büyüme kaydederek 17,8 milyon barajını aşmıştır. Bu veriler, Çin'in uluslararası seyahat ve turizm ekosistemindeki merkezi çekim gücünün her zamankinden daha yüksek bir momentuma ulaştığını ve küresel seyahat iştahının yapısal olarak canlandığını doğrulamaktadır.

Bu demografik ve fiziki hareketliliğe, dijital teknolojilerin sektör mimarisini yeniden tanımladığı teknik bir dönüşüm eşlik etmektedir. Pekin'de düzenlenen 25. Çin İnternet Konferansı, yapay zekâ ajanları (AI Agents), büyük dil modelleri ve dijital ikiz uygulamalarının turizm, konaklama ve kültürel miras yönetimine entegrasyonunda yeni ufuklar açtığını gözler önüne sermiştir. Akıllı destinasyon yönetimi, otonom tur rehberleri ve hiper-kişiselleştirilmiş seyahat algoritmaları, turizm sektörünün yüksek kaliteli kalkınma modeline geçişindeki ana kaldıraç haline gelmiştir. Bu durum, nitelikli hizmet sunan küresel destinasyonlar için pazar payını artırma noktasında eşsiz bir zamanlama sunmaktadır.

► AKSİYON

Çin merkezli seyahat pazarındaki bu devasa canlanma ve dijitalleşme dalgası, Türk turizm sektörü aktörlerinin ve destinasyon yönetimi kuruluşlarının önümüzdeki 6 aylık stratejik planlamalarında şu operasyonel adımları atmasını zorunlu kılmaktadır:

- **Destinasyon Altyapısının Çin Standartlarına Uyumlandırılması:** Çinli turistlerin artan seyahat iştahını yüksek katma değerli rezervasyonlara dönüştürmek adına, hizmet kalitesi en üst seviyeye çıkarılmalıdır. Konaklama tesislerinde ve acentelerde Mandarin diline hakim profesyonel insan kaynağı tahkim edilmeli; pazarın birincil ödeme alışkanlığı olan WeChat Pay ve Alipay entegrasyonları tüm operasyonel noktalarda eksiksiz devreye alınmalıdır. Ayrıca kültür turları segmentinde Helal standartlarına ve Çin gastronomi kültürüne uyumlu konaklama ve yiyecek-içecek alternatifleri geliştirilmelidir.
- **Bakanlıklar Düzeyinde Makro Tanıtım ve Kültür Diplomasisi:** Kültür ve Turizm Bakanlıkları ile diplomatik misyonlar arasında ortak koordinasyon sağlanarak, iki ülke arasındaki kültürel bağları güçlendirecek büyük ölçekli tanıtım kampanyaları, karşılıklı kültür haftaları ve seyahat acentelerine yönelik yol gösterici (B2B) köprü programları organize edilmelidir.
- **Küresel Seyahat Platformlarıyla Stratejik İttifaklar:** Geleneksel pazarlama kanallarının ötesine geçilerek, Çin dijital seyahat pazarının ezici çoğunluğunu domine eden Ctrip (Trip.com Group) ve Fliggy (Alibaba Group) gibi dev e-turizm platformlarıyla doğrudan üst düzey kurumsal iş birlikleri kurgulanmalıdır. Bu platformlar üzerinde Türkiye destinasyonuna özel niş kampanyalar, dijital vitrin çalışmaları ve dinamik paketleme çözümleri üretilerek Türk firmalarının görünürlüğü ve rezervasyon payı artırılmalıdır.
- **Dijital Turizm Çözümlerinin Adaptasyonu:** 25. Çin İnternet Konferansı'nda sergilenen yeni nesil dijital turizm çözümlerinden, sanal gerçeklik destekli müze turlarından ve otonom seyahat asistanlarından yararlanılarak, Türkiye'deki otel ve destinasyon zincirlerinde akıllı turizm uygulamaları hayata geçirilmelidir. Bu teknoloji transferi, firmaların küresel rekabette teknik üstünlük ve misafir memnuniyeti avantajı elde etmesini sağlayacaktır.

■ LOJİSTİK & TAŞIMACILIK

Lojistik & Taşımacılık Ekseninde Akıllı Tedarik Zinciri Projeksiyonu

Küresel konteyner navlun endekslerindeki %25'i aşan dalgalanmaların ve jeopolitik risklerin sürdüğü makroekonomik konjonktürde, lojistik ve taşımacılık sektörü dijitalleşme odaklı köklü bir yapısal dönüşüm sürecinden geçmektedir. Çin'in 2026 yılının ilk yarısında (H1) 369 milyon sınır ötesi seyahat işlemiyle tarihi bir rekor kırması ve hava kargo tonajında kaydedilen %14,8'lik net artış, küresel emtia ve tedarik zinciri

hacimlerindeki kalıcı canlanmanın doğrudan bir indikatörü olarak değerlendirilmektedir.

Bu fiziki hareketliliğe, bilgi işlem gücünde yaşanan teknolojik kırılımlar eşlik etmektedir. Tam yerli bileşenlerle inşa edilen ve ulusal ağ işlem kapasitesini 250 EFLOPS seviyesine çıkaran Dawning 8000 (Dengfeng) 100.000 kart ölçekli yapay zekâ süper kümesi gibi mega altyapı projeleri; akıllı rota optimizasyonunda hesaplama sürelerini %75 oranında kısaltırken, dinamik depo yönetimi (WMS), kestirimci lojistik analitiği ve blokzincir tabanlı tedarik zinciri ağlarının yönetiminde hata payını %0,3'ün altına indirerek eşsiz bir veri işleme kapasitesi sunmaktadır.

Bu teknolojik hamleler, Çin'in H1 2026'da 72 milyar Doları aşan sınır ötesi e-ticaret lojistiğini düzenleyen yasal altyapıdaki radikal esnekliklerle desteklenmektedir. Pekin yönetiminin e-ticaret yasasında yapmayı önerdiği stratejik değişiklikler, platform ekonomisinin uluslararası genişlemesini güvence altına alırken, antrepo prosedürlerini ve bürokratik süreçleri optimize ederek gümrükleme onay sürelerini ortalama 48 saatten 12 saate indiren yeni düzenlemeleri devreye almaktadır.

Makro düzeydeki bu regülatif rahatlamaya ek olarak, sonbaharda gerçekleştirilecek olan Çin-AB Ticaret ve Yatırım Danışma Mekanizması'nın 2. zirvesi, iki dev ekonomik blok arasındaki yıllık 800 milyar Doları bulan ticaret hacminin güvenliği ve gümrük protokollerinin standardizasyonu açısından kritik bir öneme sahiptir. Bu diyalog süreci, özellikle sefer sayıları yıllık %18 artış gösteren tren hatları başta olmak üzere, Asya-Avrupa hattındaki çok modlu (multimodal) ticaret koridorlarında operasyonel öngörülebilirliği artıracak yeni pencereler açmaktadır.

► AKSIYON

Çin lojistik pazarındaki bu devasa arz hacmi, dijitalleşme vizyonu ve koridor çeşitlendirme stratejileri, Türk lojistik ve taşımacılık sektörü liderlerinin orta vadeli küresel büyüme planlamalarında şu aksiyonları almasını zorunlu kılmaktadır:

- Küresel Lojistik Devleriyle Stratejik İttifaklar: 2026 pazar verilerine göre dünyanın bir numaralı deniz kargo navlun sağlayıcısı konumuna yükselen Sinotrans'ın yanı sıra COSCO Shipping ve China Merchants Group gibi Çinli küresel lojistik şampiyonları ile en üst düzeyde (C-Suite) stratejik ortaklık anlaşmaları kurgulanmalıdır. İstanbul-Guangzhou ve Mersin-Shanghai gibi kritik ticaret hatlarında navlun garantileri, konteyner tahsis öncelikleri ve uçtan uca (door-to-door) entegre hizmet kalitesi maksimize edilmelidir.
- Dijital Lojistik ve Blokzincir Entegrasyonu: Çinli ileri teknoloji firmalarıyla iş birliği süreçleri başlatılarak; tedarik zincirinde gerçek zamanlı izlenebilirlik (real-time visibility) sağlayan akıllı platformlar, nesnelerin interneti (IoT) tabanlı kargo takip sistemleri ve sınır ötesi veri güvenliğini garanti altına alan blokzincir altyapıları yerel operasyonlara entegre edilmelidir.
- Sınır Ötesi E-Ticaret Lojistiğinde Dikey Uzmanlaşma: Yenilenen Çin E-Ticaret Yasası'nın getireceği gümrük ve lojistik kolaylıkları kaldıraç olarak kullanılmalıdır. Türk lojistik şirketleri, Çinli e-ticaret ve pazar yeri devlerinin (Alibaba, Temu vb.) bölgesel dağıtım ve sipariş karşılama (fulfillment) süreçlerini yönetmek üzere sınır ötesi e-ticaret lojistiği dikeyinde uzmanlaşmış altyapı ve konsolidasyon merkezleri yatırımlarına hız vermelidir.
- Çin-AB Koridorlarında Proaktif Konumlandırma: Sonbaharda gerçekleşecek Çin-AB ticaret diyalogu süreçleri yakından takip edilerek stratejik planlar güncellenmelidir. Deniz rotalarındaki dalgalanmalara karşı 2026 yılında üstel bir büyüme sergileyen Çin-Avrupa Demiryolu Ekspresi (CRE) ve Türkiye'nin jeopolitik köprü konumunu doğrudan pekiştiren Orta Koridor (Trans-Caspian International Transport Route) üzerinde, Çinli ortaklarla uzun vadeli lojistik hat planlamaları ve gümrükleme kolaylığı anlaşmaları hayata geçirilmelidir.

■ FİNANS & YATIRIM

Çin'de Finansal Genişleme ve Türk Yatırımcıları İçin Fırsatlar

Küresel para politikalarındaki sıkılaşma döngülerinin ve faiz baskılarının sürdüğü finansal konjonktürde Çin, proaktif ve genişletici hamleleriyle ayrışarak uluslararası sermaye piyasaları için güçlü bir likidite vahası

yaratmaktadır. Çin Merkez Bankası (PBoC) Para Politikası Komitesi'nin 4 Temmuz 2026 tarihli ikinci çeyrek strateji toplantısında aldığı kararlar, küresel dalgalanmalara karşı kurumsal bir finansal kalkan niteliğindedir. Komite, zayıf iç talebi desteklemek ve jeopolitik dış şokları absorbe etmek amacıyla "ılımlı genişletici" para politikası duruşunu koruyacağını ve makroekonomik istikrarı sağlamak adına ters döngüsel (counter-cyclical) ile döngüler arası (cross-cyclical) regülasyon mekanizmalarını agresif bir şekilde artıracığını taahhüt etmiştir.

Bu stratejik taahhüdün en somut likidite kaldırıcı, aynı hafta içinde PBoC tarafından gerçekleştirilen 3 ay vadeli ve 1 trilyon Yuan (RMB) tutarındaki satım yoluyla ters repo (reverse repo) operasyonu olmuştur. Açık piyasa işlemleri kapsamında sisteme zerk edilen bu devasa fonlama hacmi, yerel para piyasalarında fonlama maliyetlerini aşağı çekerken, finansal kurumlara ve reel sektöre kesintisiz bir likidite güvencesi sunmaktadır. Bu monetar genişleme, makroekonomik büyüme dinamikleriyle de desteklenmektedir. Dünya Bankası'nın yayımladığı son projeksiyonda, küresel durgunluğa meydan okuyan Çin ekonomisinin 2026 yılında %4,4 oranında büyüyeceğini öngörmesi, pazarın orta ve uzun vadeli getiri potansiyelini küresel ölçekte teyit etmektedir. Finansal istikrarın diğer sacayakları olan enflasyon verilerinde ise tüketici fiyatlarının (TÜFE) Haziran ayında beklentilerin altında kalarak deflasyonist riskleri sınırlaması ve Üretici Fiyat Endeksi'nin (ÜFE) yıllık bazda %4,1 oranında kontrollü bir reflesyon (ılımlı fiyat artışı) göstermesi, pazarın öngörülebilir bir makroekonomik dengede ilerlediğini kanıtlamaktadır.

► AKSİYON

Çin Merkez Bankası'nın sağladığı bu yüksek likidite hacmi ve düşen fonlama maliyetleri, Türk finans sektörü liderlerinin ve kurumsal hazine yöneticilerinin önümüzdeki dönem stratejik büyüme planlarında şu operasyonel adımları atmasını zorunlu kılmaktadır:

- **Lokal Para Birimi Takas (Swap) Hattı ve Ortak Fon İnovasyonu:** Türk bankacılık sektörü ve finansal kuruluşları, PBoC'nin genişletici likidite penceresinden maksimum faydayı sağlamak adına Çinli mevkidaşlarıyla ikili ilişkileri derinleştirmelidir. Yerel para birimleriyle ticareti ve finansmanı destekleyecek Lokal Para Birimi Takas Anlaşmaları (Currency Swap Lines) genişletilmeli, Çin menşei varlıklara dayalı ortak yapılandırılmış fon ürünleri ve likidite havuzları geliştirmek üzere stratejik ortaklık görüşmeleri hızlandırılmalıdır.

STAR Market ve Shenzhen Borsası Odaklı Portföy Çeşitlendirmesi: Türk portföy yönetim şirketleri ve kurumsal yatırım fonları, küresel hisse senedi piyasalarındaki risk kompozisyonlarını optimize etmek amacıyla alternatif pazarlara yönelmelidir. Çin'in teknolojik egemenlik hamlelerinin ve inovasyonunun kalbi konumunda olan Shanghai Borsası STAR Market (Sci-Tech Innovation Board) ve Shenzhen Borsası (SZSE) bünyesindeki yüksek büyüme potansiyeline sahip teknoloji, yapay zekâ ve yeşil enerji şirketlerinin hisse senetlerine yönelik doğrudan yatırım yapma yetkinlikleri ve analitik araştırma kapasiteleri (due diligence) hızla ölçeklendirilmelidir.

- **Panda Bonoları ile Alternatif Finansman ve Arbitraj Yönetimi:** PBoC'nin piyasaya sunduğu 1 trilyon Yuanlık devasa likidite enjeksiyonunun yarattığı düşük faiz ortamı, Türk şirketleri ve egemen borçlanma mekanizmaları için eşsiz bir finansman arbitrajı sunmaktadır. Kurumsal hazine birimleri, batı piyasalarındaki yüksek borçlanma maliyetlerine alternatif olarak, Çin iç piyasasında ihraç edilen Yuan cinsinden borçlanma araçlarını, özellikle Panda Tahvillerini (Panda Bonds) aktif bir kaynak çeşitlendirme aracı olarak borçlanma takvimlerine dahil etmelidir.

Dünya Bankası Projeksiyonu Eksikliğinde Uzun Vadeli Sermaye Tahsisi: Dünya Bankası'nın %4,4'lük sürdürülebilir büyüme teyidi doğrultusunda, Türk yatırımcılar ve holding yapıları Çin pazarındaki doğrudan yabancı yatırımlarını (FDI) ve sermaye tahsislerini uzun vadeli bir perspektifle konumlandırmalıdır. Değişen 1 Temmuz dış yatırım yasasının getirdiği hukuki korumalar finansal risk modellerine entegre edilerek, stratejik sektörlerdeki varlık alımları ve Joint Venture (Ortak Girişim) bütçeleri bu doğrultuda revize edilmelidir.

Haftanın Rakamları

Data Snapshot & İnfografikler — 4 TEMMUZ - 11 TEMMUZ 2026

369 MLN

SINIR ÖTESİ SEYAHAT · H1

Vize muafiyeti girişleri +%30,6

%4.4

DÜNYA BANKASI 2026 BÜYÜME

Küresel ortalama: %2,5

1.2 TWh

LİTYUM BATARYA SEVKİYATI · H1

ESS sevkiyatı yıllık +%80

744.600

NEV SATIŞI · H1 (ADET)

BEV payı %67 · üretim 743.800

1 TRLN ¥

PBOC TERS REPO

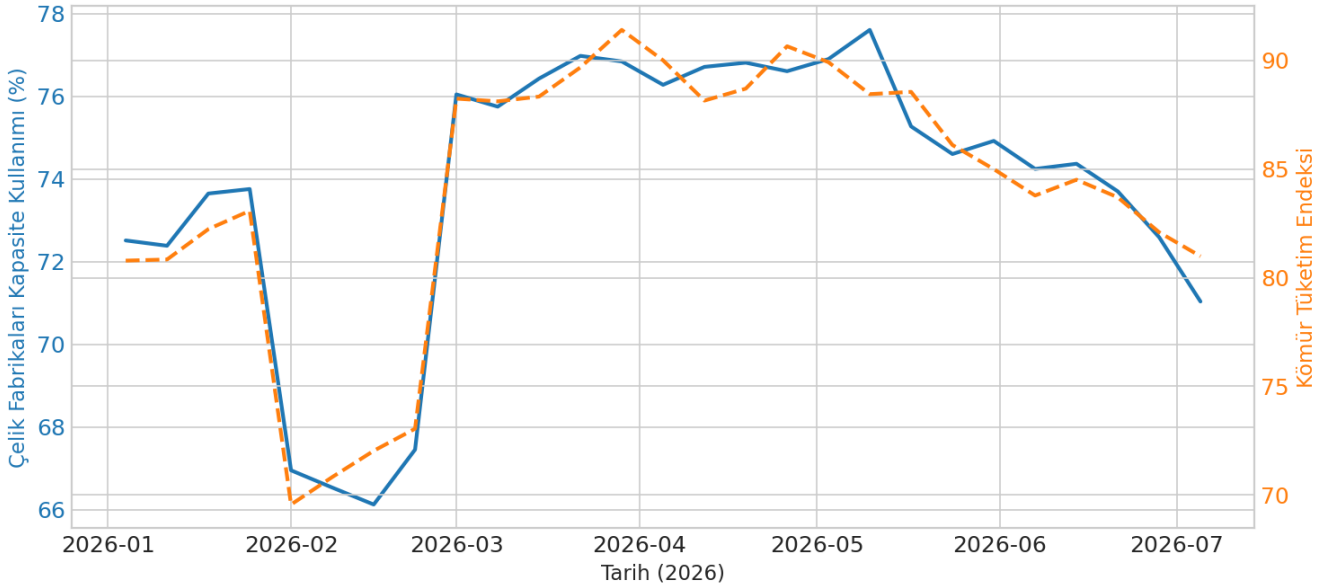
3 ay vadeli likidite enjeksiyonu

%30+

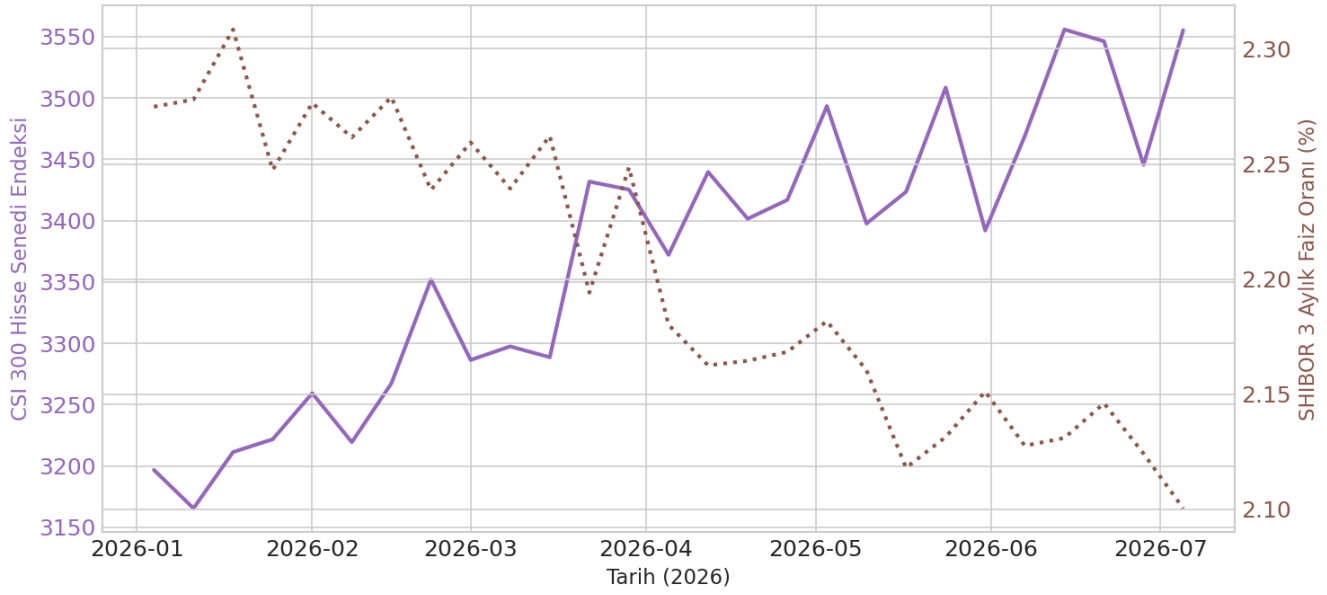
SANAYİDE AI PENETRASYONU

WAIC 2026 · 17-20 Temmuz · Shanghai

1. Sanayi ve Üretim Göstergeleri (Haftalık, 2026)



3. Finansal Piyasalar ve Likidite Trendleri (Haftalık, 2026)



Not: Yukarıdaki göstergeler 4-11 Temmuz 2026 haftasında açıklanan resmî verilerden derlenmiştir (Ulusal Göçmen İdaresi, Dünya Bankası, GGII, Xinhua/CPCA, PBOC, MIIT). Sanayi, finans ve makro gösterge panelleri haftalık seriler üzerinden hazırlanmıştır.

Yaklaşan Çin/Asya Etkinlikleri

Temmuz - Aralık 2026 · İş Dünyası, Fuar ve Konferanslar

Tarih	Etkinlik	Konum	Neden Önemli?
17-20 Tem 2026	World AI Conference (WAIC) 2026	Shanghai	Yapay zeka, büyük dil modelleri, robotik; 300+ küresel lansman
27-28 Tem 2026	APEC Ormancılık Bakanları Toplantısı	Shenzhen	Ormancılık, sürdürülebilirlik, yeşil dönüşüm
1-5 Ağu 2026	China International Industry Fair	Shanghai	Akıllı imalat, robotik, endüstriyel otomasyon
10-14 Ağu 2026	Shanghai Auto Parts Expo	Shanghai	Otomotiv yan sanayi, OEM tedarik
25-28 Ağu 2026	China Renewable Energy Expo	Pekin	Güneş, rüzgar, batarya, enerji depolama
5-8 Eyl 2026	China Digital Economy Summit	Hangzhou	Dijital dönüşüm, bulut bilişim, AI
15-18 Eyl 2026	China International E-Commerce Expo	Yiwu	E-ticaret, sınır ötesi ticaret, lojistik
20-23 Eki 2026	CIIE - China Import Expo	Shanghai	Türk ürünlerini Çin pazarına sunmak için en büyük platform
5-8 Kas 2026	China International High-Tech Fair	Shenzhen	Yüksek teknoloji, inovasyon, start-up'lar
15-18 Kas 2026	Guangzhou Lighting Exhibition	Guangzhou	LED, akıllı aydınlatma, inşaat, dekorasyon
3-5 Ara 2026	CATL Tech Summit 2026	Ningde/Online	Batarya teknolojileri, enerji depolama, iş birlikleri

01

ECONOMY & MACRO

Ekonomi

30 BAŞLIK

01 Çin'de yazlık buğday hasadı ilk kez 300 milyar jini aştı

Xinhua · 11 Tem 2026
www.xinhuanet.com

02 Çin sınır ötesi seyahatleri ilk yarıda 369 milyonla rekor kırdı

Ulusal Göçmen İdaresi · 10 Tem 2026
www.nia.gov.cn

03 Yabancı ziyaretçilerde vize muafiyeti girişleri yüzde 30.6 arttı

Ulusal Göçmen İdaresi · 10 Tem 2026
www.nia.gov.cn

04 Dünya Bankası: Çin ekonomisi 2026'da yüzde 4.4 büyüyecek

Dünya Bankası · 8 Tem 2026
www.worldbank.org

05 Çin Merkez Bankası genişletici para politikasını sürdürecektir

PBOC · 8 Tem 2026
www.pbc.gov.cn

06 Çin'de TÜFE Haziran'da beklentilerin altında kaldı

Bloomberg HT · 9 Tem 2026
www.bloomberght.com

07 Çin'de ÜFE Haziran'da yıllık yüzde 4.1 arttı

Bloomberg HT · 9 Tem 2026
www.bloomberght.com

08 Çin'de üretici fiyatları Mayıs'tan bu yana ilk kez geriledi

The Edge Singapore · 9 Tem 2026
www.theedgesingapore.com

09 Dünya Bankası: Küresel büyüme 2026'da yüzde 2.5 olacak

Dünya Bankası · 8 Tem 2026
www.worldbank.org

10 Çin-AB ticaret yatırım diyalogu sonbaharda ikinci kez toplanacak

CCPIT · 6 Tem 2026
www.ccpit.org

11 Çin ekonomisi yapısal ayrışma sinyalleri veriyor

China Daily · 9 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

12 Analistler: Çin Q2 büyümesi resmi hedefin alt bandında olabilir

CNBC · 10 Tem 2026
www.cnbc.com

13 Çin'in ilk yarı fiyat seviyeleri istikrarlı seyrediyor

Xinhua · 10 Tem 2026
www.xinhuanet.com

14 Çin rafine yakıt ihracat kısıtlamalarını Temmuz'da geçici olarak kaldırdı

Reuters · 8 Tem 2026
www.reuters.com

15 Çin özel rafineri Zhejiang Petrochemical ihracata yeniden başladı

Reuters · 8 Tem 2026
www.reuters.com

16 APEC Dijital ve Yapay Zekâ Bakanlar Toplantısı Chengdu'da yapılacak

CGTN · 10 Tem 2026
www.cgtn.com

17 Çin'de 2026'da 11 farklı alanda bakanlar düzeyinde toplantı yapılacak

CGTN · 10 Tem 2026
www.cgtn.com

18 Çin hizmet sektörü hızlı gelişimi İngiliz işletmeler için fırsat yaratıyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

19 Çin-İngiltere hizmet ticareti anlaşması fizibilite çalışması hızlanıyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

20 2026 Küresel Dijital Ekonomi Konferansı Pekin'de gerçekleştirildi

People's Daily · 8 Tem 2026
www.people.cn

21 Çin, ABD ile 90 gün içinde anlaşmaya varacağına güveniyor

CGTN · 2 Tem 2026
www.cgtn.com

22 Çin eğitim ve sağlıkta yabancı hisse kısıtlamalarını gevşetecek

CGTN · 2 Tem 2026
www.cgtn.com

23 Çin, ABD ile ikili tarım ticaretini kolaylaştırmaya hazır

People's Daily · 2 Tem 2026
www.people.cn

24 Çin'in ilk yarı büyüme verileri önümüzdeki hafta açıklanacak

Yahoo Finance · 8 Tem 2026
www.yahooofinance.com

25 Çin hükümeti 2026 büyüme hedefini yüzde 4.5-5.0 olarak belirledi

Yahoo Finance · 8 Tem 2026
www.yahooofinance.com

26 PBOC: Yapısal farklılıklar ekonomi politikasında daha fazla esneklik sinyali

China Daily · 9 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

27 İthalat enflasyon baskıları hafifledikçe PBOC daha fazla teşvik sağlayabilir

China Daily · 9 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

28 Çin'in AI odaklı ihracatı ticaret kesintilerine rağmen güçlü seyrediyor

CNBC · 10 Tem 2026
www.cnbc.com

29 Çin'de tüketici fiyatları ilk yarıda ılımlı büyüme kaydetti

Xinhua · 10 Tem 2026
www.xinhuanet.com

30 Çin'in ekonomik dayanıklılığı büyüme görünümünü destekliyor

China.org · 10 Tem 2026
www.china.org.cn

TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

- Çin'deki rekor sınır ötesi seyahat verileri, Türk turizm ve ticaret firmaları için büyük bir pazar fırsatı sunuyor.
- Dünya Bankası'nın yüzde 4.4 büyüme tahmini, Çin ekonomisinin istikrarlı patikasını ve yatırım fırsatlarının devam ettiğini gösteriyor.
- Çin-AB ticaret diyalogunun sonbaharda toplanması, Türk firmalarının Çin-AB ticaret koridorlarında aktif rol alması için yeni fırsatlar yaratıyor.
- APEC Dijital ve Yapay Zekâ Bakanlar Toplantısı, Türk teknoloji firmalarının bölgesel iş birliklerine katılımı için önemli bir platform.

02

BUSINESS & CORPORATIONS

İşletme

30 BAŞLIK

01 Çinli firmalar Nvidia'dan yerli AI tedarikçilerine yöneliyor

Yahoo Finance · 7 Tem 2026
www.yahooofinance.com

02 DeepSeek kendi AI çipini geliştiriyor

Reuters · 7 Tem 2026
www.reuters.com

03 Çinli AI firmaları yerli silikon çözümlerine geçiş yapıyor

Yahoo Finance · 7 Tem 2026
www.yahooofinance.com

04 2026 Dünya Yapay Zekâ Konferansı rekor katılımı Şanghay'da düzenlenecek

People's Daily · 9 Tem 2026
www.people.cn

05 WAIC 2026'da 300'den fazla ürün küresel lansman yapacak

People's Daily · 9 Tem 2026
www.people.cn

06 Huawei Atlas 950 süper düğümü WAIC'de ilk kez sergilenecek

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

07 MiniMax M3 çok modlu büyük dil modeli WAIC'de tanıtılacak

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

08 Dünyanın ilk AI ajanlı telefonu WAIC'de sergilenecek

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

09 Çin'de insansız robot üretimi 2026'da 100.000 adedi aşacak

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

10 Çin'de AI uygulama penetrasyonu sanayi işletmelerinde yüzde 30'u aştı

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

11 Ulusal AI Endüstri Yatırım Fonu daha fazla sosyal sermaye kanalize ediyor

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

12 Çin'in ilk tamamen insansız AI Ar-Ge laboratuvarı Şanghay'da açıldı

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

13 25. Çin İnternet Konferansı Pekin'de düzenlendi

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

14 Çin platform şirketleri küresel pazarlara açılıyor

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

15 Çin e-ticaret yasası platform şirketlerini uluslararası alanda koruyacak

China.org · 6 Tem 2026
www.china.org.cn

16 Çin'in ilk 100.000 kartlık yapay zekâ süper kümesi Zhengzhou'da devrede

China Daily · 10 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

17 Dawning 8000 süper kümesi tamamen yerli bileşenlerle geliştirildi

CCTV · 10 Tem 2026
www.cctv.com

18 Çin'in Greater Bay Area biyoteknoloji yükselişi için fırlatma rampası oluyor

Xinhua · 3 Tem 2026
www.xinhuanet.com

19 Çin'de biyoteknoloji firmaları yerli araştırmacılardan yararlanıyor

Xinhua · 3 Tem 2026
www.xinhuanet.com

20 Biyotıp 15. Beş Yıllık Plan'da öncelikli sektör olarak belirlendi

Xinhua · 3 Tem 2026
www.xinhuanet.com

21 Çin-İngiltere hizmet ticareti anlaşması fizibilite çalışması hızlanıyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

22 Çin, ABD ile 90 gün içinde anlaşmaya varacağına güveniyor

CGTN · 2 Tem 2026
www.cgtn.com

23 Çin, ABD ile ikili tarım ticaretini kolaylaştırmaya hazır

People's Daily · 2 Tem 2026
www.people.cn

24 2026 Küresel Dijital Ekonomi Konferansı Çin teknolojisini sergiledi

People's Daily · 8 Tem 2026
www.people.cn

25 Çin'de hizmet sektörü hızlı gelişimi İngiliz işletmeler için fırsat yaratıyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

26 Çin platform ekonomisi dijital ekosistemi daha da karmaşıklıyor

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

27 Çin'in yeni dış yatırım düzenlemesi belirsizlikleri ortadan kaldırıyor

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

28 Çin'in dış yatırım kuralları koruyucu çerçeve sağlıyor

People's Daily · 3 Tem 2026
www.people.cn

29 Çin-AB ticaret yatırım diyalogu sonbaharda ikinci kez toplanacak

CCTV · 3 Tem 2026
www.cctv.com

30 Çin'in yeni e-ticaret düzenlemeleri platform şirketlerinin küresel rekabet gücünü artıracak

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

- DeepSeek'in yerli AI çipi ve Dawning 8000 süper kümesi, Türk teknoloji firmalarına Çin'in yapay zekâ ekosisteminde yeni iş birliği fırsatları sunuyor.
- WAIC 2026, Türk firmalarının Çinli teknoloji devleriyle doğrudan temas kurması için eşsiz bir platform.
- Çin'in e-ticaret yasasında yapılan değişiklikler, Türk e-ticaret firmalarının Çin pazarına erişimini kolaylaştırıyor.
- Yeni dış yatırım düzenlemesi, Türk yatırımcılar için daha öngörülebilir bir iş ortamı sağlıyor.

03

TECHNOLOGY & AI

Teknoloji

30 BAŞLIK

01 Çin'in ilk 100.000 kartlık AI süper kümesi Zhengzhou'da devrede

CCTV · 10 Tem 2026
www.cctv.com

02 Dawning 8000 süper kümesi tamamen yerli bileşenlerle geliştirildi

CCTV · 10 Tem 2026
www.cctv.com

03 Çin'in ilk entegre süper bilgi işlem-AI kaynak havuzu hizmete girdi

ECNS · 10 Tem 2026
www.ecns.cn

04 DeepSeek kendi AI çipini geliştiriyor

Reuters · 7 Tem 2026
www.reuters.com

05 Çinli firmalar Nvidia'dan yerli AI tedarikçilerine yöneliyor

Yahoo Finance · 7 Tem 2026
www.yahooofinance.com

06 WAIC 2026 Şanghay'da 17-20 Temmuz'da düzenlenecek

People's Daily · 9 Tem 2026
www.people.cn

07 WAIC 2026'da 300'den fazla ürün küresel lansman yapacak

People's Daily · 9 Tem 2026
www.people.cn

08 Huawei Atlas 950 süper düğümü WAIC'de ilk kez sergilenecek

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

09 MiniMax M3 çok modlu büyük dil modeli WAIC'de tanıtılacak

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

10 Dünyanın ilk AI ajanlı telefonu WAIC'de sergilenecek

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

11 Çin'de insansız robot üretimi 2026'da 100.000 adedi aşacak

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

12 Çin'de AI uygulama penetrasyonu sanayi işletmelerinde yüzde 30'u aştı

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

13 Ulusal AI Endüstri Yatırım Fonu daha fazla sosyal sermaye kanalize ediyor

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

14 Çin'in ilk tamamen insansız AI Ar-Ge laboratuvarı Şanghay'da açıldı

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

15 25. Çin İnternet Konferansı Pekin'de düzenlendi

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

16 AI ajanları ve büyük dil modelleri günlük hayata entegre oluyor

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

17 Çin'in 15. Beş Yıllık Plan'ı dijital ekonomi endüstrilerini güçlendirmeyi hedefliyor

SCIO · 6 Tem 2026
www.scio.gov.cn

18 Çin yerli AI modelleri ve uygulamalarıyla küresel dijital ekonomiye katkı sağlıyor

SCIO · 6 Tem 2026
www.scio.gov.cn

19 Çin'de somutlaştırılmış zeka için ilk ulusal standart yürürlüğe girdi

STCN · 6 Tem 2026
www.stcn.com

20 Çin'in dijital dönüşüm stratejisi yüksek kaliteli ekonomik kalkınmayı destekliyor

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

21 Çin platform şirketleri küresel pazarlara açılıyor

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

22 Çin e-ticaret yasası platform şirketlerini uluslararası alanda koruyacak

China.org · 6 Tem 2026
www.china.org.cn

23 Çin'in süper bilgi işlem-AI entegrasyonu yeni bir dönem başlatıyor

ECNS · 10 Tem 2026
www.ecns.cn

24 Çin'de yapay zekâ altyapısına yönelik yatırımlar hız kesmeden devam ediyor

CCTV · 10 Tem 2026
www.cctv.com

25 Çinli teknoloji firmaları küresel AI rekabetinde yerli çözümlerle öne çıkıyor

Yahoo Finance · 7 Tem 2026
www.yahoofinance.com

26 Çin'in AI donanım ekosistemi yerli üretimle güçleniyor

Reuters · 7 Tem 2026
www.reuters.com

27 Akıllı uygulamalar Çin'de giderek günlük hayatın parçası haline geliyor

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

28 Çin'in dijital ikiz teknolojileri kent yönetiminden sanayi üretimine yayılıyor

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

29 Çin'de AI odaklı Ar-Ge çalışmaları malzeme biliminde çığır açıyor

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

30 Çin'in teknoloji ekosistemi küresel iş birliklerine açık

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

- Dawning 8000 süper kümesi ve DeepSeek'in yerli AI çipi, Türk teknoloji firmalarına Çin'in yapay zekâ altyapısında yeni iş birliği fırsatları sunuyor.
- WAIC 2026, Türk firmalarının Çinli teknoloji devleriyle doğrudan temas kurması için eşsiz bir platform.
- Çin'de AI uygulama penetrasyonunun yüzde 30'u aşması, Türk yazılım firmaları için sektörel çözümler geliştirme fırsatı yaratıyor.
- 25. Çin İnternet Konferansı, Türk firmalarına dijital dönüşüm trendlerini yakından takip etme imkânı sunuyor.

04

POLICY & REGULATION

Politika

30 BAŞLIK

01 Çin'in yeni dış yatırım düzenlemesi 1 Temmuz'da yürürlüğe girdi

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

02 Yeni dış yatırım kuralları belirsizlikleri ortadan kaldırıyor

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

03 Çin'in dış yatırım düzenlemesi koruyucu çerçeve sağlıyor

People's Daily · 3 Tem 2026
www.people.cn

04 Çin dış yatırım düzenlemesi 34 maddeden oluşuyor

People's Daily · 3 Tem 2026
www.people.cn

05 Çin'in yeni düzenlemesi uluslararası işletmelere netlik sağlıyor

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

06 Çin finansal siber güvenlik denetimini güçlendirecek taslak kurallar yayımlandı

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

07 Çin finansal sektörde kritik altyapı korumasını güçlendiriyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

08 Çin e-ticaret yasasında platform şirketlerini koruyacak değişiklikler önerdi

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

09 Çin platform şirketlerinin uluslararası pazarlarda çıkarlarını koruyacak

China.org · 6 Tem 2026
www.china.org.cn

10 Çin e-ticaret yasası platform ekonomisinde hak ve yükümlülükleri netleştiriyor

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

11 Çin platform ekonomisine yönelik misilleme tedbirleri için yasal zemin oluşturuyor

China.org · 6 Tem 2026
www.china.org.cn

12 Çin helyum ihracatına geçici yasak getirdi

Xinhua · 10 Tem 2026
www.xinhuanet.com

13 Helyum yasağı Dış Ticaret Kanunu'na uygun olarak uygulanıyor

Xinhua · 10 Tem 2026
www.xinhuanet.com

14 Çin-AB ticaret yatırım diyalogu sonbaharda ikinci kez toplanacak

CCPIT · 6 Tem 2026
www.ccpit.org

15 Çin, ABD ile 90 gün içinde anlaşmaya varacağına güveniyor

CGTN · 2 Tem 2026
www.cgtn.com

16 Çin eğitim ve sağlıkta yabancı hisse kısıtlamalarını gevşetecek

CGTN · 2 Tem 2026
www.cgtn.com

17 Çin, ABD ile ikili tarım ticaretini kolaylaştırmaya hazır

People's Daily · 2 Tem 2026
www.people.cn

18 Çin-İngiltere hizmet ticareti anlaşması fizibilite çalışması hızlanıyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

19 APEC Dijital ve Yapay Zekâ Bakanlar Toplantısı Chengdu'da yapılacak

CGTN · 10 Tem 2026
www.cgtn.com

20 Çin'de 2026'da 11 farklı alanda bakanlar düzeyinde toplantı yapılacak

CGTN · 10 Tem 2026
www.cgtn.com

21 APEC Ormancılık Bakanları Toplantısı 27-28 Temmuz'da Shenzhen'de yapılacak

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

22 Çin biyotıbbi 15. Beş Yıllık Plan'da öncelikli sektör olarak belirledi

Xinhua · 3 Tem 2026
www.xinhuanet.com

23 Çin'in 15. Beş Yıllık Plan'ı dijital ekonomi endüstrilerini güçlendirmeyi hedefliyor

SCIO · 6 Tem 2026
www.scio.gov.cn

24 Çin uluslararası rekabetçi dijital sanayi kümeleri oluşturacak

SCIO · 6 Tem 2026
www.scio.gov.cn

25 Çin'de somutlaştırılmış zeka için ilk ulusal standart yürürlüğe girdi

STCN · 6 Tem 2026
www.stcn.com

26 Çin veri güvenliği politikaları uluslararası iş birliğini destekliyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

27 Çin'in yeni düzenlemeleri yatırım ortamını iyileştiriyor

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

28 Çin dış yatırım kuralları uzun vadeli ekonomik iş birliği için sağlam zemin sağlıyor

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

29 Çin'in e-ticaret düzenlemeleri platform şirketlerinin küresel rekabet gücünü artıracak

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

30 Çin platform ekonomisinde dijital hizmetler ve çevrimiçi pazarlar daha da gelişiyor

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

- Yeni dış yatırım düzenlemesi, Türk yatırımcılar için daha öngörülebilir ve güvenilir bir iş ortamı sağlıyor.
- E-ticaret yasasındaki değişiklikler, Türk e-ticaret firmalarının Çin pazarına erişimini kolaylaştırıyor.
- Çin-AB ticaret diyalogunun sonbaharda toplanması, Türk firmalarına yeni ticaret koridorlarında fırsatlar sunuyor.
- APEC toplantıları, Türk teknoloji ve ormancılık firmalarına bölgesel iş birliklerine katılım imkânı tanıyor.

05

INDUSTRY & ENERGY

Sanayi

30 BAŞLIK

01 Çin'in lityum batarya sevkiyatı ilk yarıda yaklaşık 1.2 TWh'ye ulaştı

GGII · 8 Tem 2026
www.ggii.com

02 Çin'de enerji depolama batarya sevkiyatı yıllık yüzde 80 arttı

GGII · 8 Tem 2026
www.ggii.com

03 Çin'de NEV üretimi ilk yarıda 743.800 adede ulaştı

Xinhua · 9 Tem 2026
www.xinhuanet.com

04 Çin'de NEV satışları ilk yarıda 744.600 adede ulaştı

Xinhua · 9 Tem 2026
www.xinhuanet.com

05 Saf elektrikli araçların NEV satışlarındaki payı yüzde 67 oldu

Xinhua · 9 Tem 2026
www.xinhuanet.com

06 Çin'de Haziran NEV satışları rekor kırdı

CPCA · 8 Tem 2026
www.cPCA.org.cn

07 Çin'de akaryakıtlı araç satışları Haziran'da belirgin şekilde geriledi

CPCA · 8 Tem 2026
www.cPCA.org.cn

08 Çin'in en sıkı batarya güvenlik standartları Temmuz'da yürürlüğe girdi

Batteries News · 3 Tem 2026
www.batteriesnews.com

09 Yeni batarya standartları "yangın yok, patlama yok" gerekliliği getiriyor

Batteries News · 3 Tem 2026
www.batteriesnews.com

10 Yeni batarya güvenlik standartları maliyetleri yüzde 15-20 artıracak

China Daily · 6 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

11 Yeni standartlar düşük kapasiteli üreticilerin piyasadan çıkışını hızlandıracak

Batteries News · 3 Tem 2026
www.batteriesnews.com

12 Çin'de 2026 batarya sevkiyatı 888.7 GWh olacak

China Auto Battery Innovation Alliance · 6 Tem 2026
www.cabia.org.cn

13 Çin'de enerji depolama ve EV ihracatı batarya talebini güçlendiriyor

Sina Finance · 10 Tem 2026
www.sina.com.cn

14 Çin'in batarya sektörü dönüşüm ve yükseltme aşamasına girdi

China Auto Battery Innovation Alliance · 6 Tem 2026
www.cabia.org.cn

15 Çin'de yeni enerji araçları sektörü canlılığını koruyor

CN Energy News · 6 Tem 2026
www.cnenergynews.com

16 2026 küresel NEV satışlarında güçlü büyüme bekleniyor

CN Energy News · 6 Tem 2026
www.cnenergynews.com

17 Lityum batarya sektöründe talep güçlü seyrediyor

Sina Finance · 10 Tem 2026
www.sina.com.cn

18 Çin'de batarya hücre üreticilerinin kârlılığı istikrarlı seyrediyor

Sina Finance · 10 Tem 2026
www.sina.com.cn

19 Çin'de güneş enerjisi sektörü kârlılık iyileşmesi bekliyor

Sina Finance · 10 Tem 2026
www.sina.com.cn

20 Çin'de elektrikli araç batarya güvenliği için yeni ulusal standartlar yürürlükte

Sohu · 3 Tem 2026
www.sohu.com

21 Çin'in yeni batarya standartları sektörde "elemeli" etki yaratıyor

Sohu · 3 Tem 2026
www.sohu.com

22 Çin'de güneş enerjisi sektörü yeni ulusal standartlarla dönüşüyor

CN Energy News · 6 Tem 2026
www.cnenergynews.com

23 Çin'de enerji depolama batarya sevkiyatı beklentilerin üzerinde gerçekleşti

GGII · 8 Tem 2026
www.ggii.com

24 Çin'de lityum batarya sevkiyatı yıllık yüzde 50'den fazla büyüdü

GGII · 8 Tem 2026
www.ggii.com

25 Çin'de enerji depolama sektörü beklenenden daha hızlı büyüyor

GGII · 8 Tem 2026
www.ggii.com

26 Çin'in elektrikli araç ihracatı güçlü seyrediyor

Sina Finance · 10 Tem 2026
www.sina.com.cn

27 Çin'de batarya teknolojilerinde LFP yönü avantaj sağlıyor

Batteries News · 3 Tem 2026
www.batteriesnews.com

28 Çin'in enerji depolama batarya sektöründe büyüme ivmesi devam ediyor

GGII · 8 Tem 2026
www.ggii.com

29 Çin'de NEV sektöründe yaz dönemi talebi artıyor

CN Energy News · 6 Tem 2026
www.cnenergynews.com

30 Çin'in temiz enerji dönüşümü sanayi politikalarıyla destekleniyor

CN Energy News · 6 Tem 2026
www.cnenergynews.com

TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

- Çin'de enerji depolama batarya sevkiyatındaki yüzde 80'lik büyüme, Türk enerji firmaları için yeni iş birliği ve distribütörlük fırsatları yaratıyor.
- NEV satışlarındaki rekor artış, Türk otomotiv yan sanayi firmaları için tedarik zinciri entegrasyonu fırsatları sunuyor.
- Yeni batarya güvenlik standartları, Türk firmalarının Çinli batarya üreticileriyle teknoloji transferi ve iş birliği yapması için uygun bir zemin oluşturuyor.
- Lityum batarya sevkiyatındaki güçlü büyüme, Türk enerji depolama yatırımları için Çinli tedarikçilerle uzun vadeli anlaşmalar yapma fırsatı sunuyor.

06

MARKET & FINANCE

Piyasa

30 BAŞLIK

01 Çin Merkez Bankası 1 trilyon yuan 3 aylık satım yoluyla ters repo yaptı

People's Daily · 6 Tem 2026
www.people.cn

02 PBOC Para Politikası Komitesi 2026 ikinci çeyrek toplantısını yaptı

STCN · 9 Tem 2026
www.stcn.com

03 PBOC ılımlı genişletici para politikasını sürdürecektir

STCN · 9 Tem 2026
www.stcn.com

04 PBOC ters döngü ve döngüler arası düzenlemeyi artıracak

STCN · 9 Tem 2026
www.stcn.com

05 PBOC politika araçlarının toplam ve yapısal ikili işlevini daha iyi kullanacak

STCN · 9 Tem 2026
www.stcn.com

06 PBOC para-maliye politikası koordinasyonunu güçlendirecek

STCN · 9 Tem 2026
www.stcn.com

07 PBOC politika öngörüsünü, esnekliğini ve hedefe yönelikliğini artıracak

CEI · 9 Tem 2026
www.cei.gov.cn

08 PBOC iç talebi genişletme, teknoloji inovasyonu ve KOBİ'leri destekleyecek

China.com · 9 Tem 2026
www.china.com

09 PBOC: Piyasa likiditesi önceki gevşek durumdan dönüştü

People's Daily · 6 Tem 2026
www.people.cn

10 PBOC 3 aylık satım yoluyla ters repoda net sağlama yaptı

People's Daily · 6 Tem 2026
www.people.cn

11 Piyasa faiz oranları politika faizine yaklaştı

People's Daily · 6 Tem 2026
www.people.cn

12 Çin'de Nisan-Haziran döneminde ekonomik büyüme yavaşladı

CNBC · 10 Tem 2026
www.cnbc.com

13 Çin Q2 büyümesi yüzde 4.5 civarında gerçekleşti

CNBC · 10 Tem 2026
www.cnbc.com

14 Çin'in AI odaklı ihracatı ticaret kesintilerine rağmen güçlü seyrediyor

CNBC · 10 Tem 2026
www.cnbc.com

15 Çin'de gayrimenkul sektörü zayıf seyrediyor

CNBC · 10 Tem 2026
www.cnbc.com

16 Çin'de tüketici talebi zayıf kalmaya devam ediyor

CNBC · 10 Tem 2026
www.cnbc.com

17 Çin'de TÜFE Haziran'da beklentilerin altında kaldı

Bloomberg HT · 9 Tem 2026
www.bloomberght.com

18 Çin'de ÜFE Haziran'da yıllık yüzde 4.1 arttı

Bloomberg HT · 9 Tem 2026
www.bloomberght.com

19 Çin'de üretici fiyatları Mayıs'tan bu yana ilk kez geriledi

The Edge Singapore · 9 Tem 2026
www.theedgesingapore.com

20 Dünya Bankası: Çin ekonomisi 2026'da yüzde 4.4 büyüyecek

Dünya Bankası · 8 Tem 2026
www.worldbank.org

21 Dünya Bankası: Küresel büyüme 2026'da yüzde 2.5 olacak

Dünya Bankası · 8 Tem 2026
www.worldbank.org

22 Çin-AB ticaret yatırım diyalogu sonbaharda ikinci kez toplanacak

CCPIT · 6 Tem 2026
www.ccpit.org

23 Çin'in dış yatırım düzenlemesi yatırım ortamını iyileştiriyor

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

24 Çin'in yeni düzenlemesi uluslararası işletmelere netlik sağlıyor

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

25 Çin'in finansal siber güvenlik taslak kuralları sektörde korumayı güçlendiriyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

26 Çin'in e-ticaret yasası değişiklikleri platform şirketlerinin küresel rekabet gücünü artıracak

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

27 Çin'in yeni dış yatırım kuralları belirsizlikleri ortadan kaldırıyor

CGTN · 3 Tem 2026
www.cgtn.com

28 Çin platform ekonomisinde dijital hizmetler ve çevrimiçi pazarlar daha da genişliyor

China Daily · 4 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

29 Çin, ABD ile 90 gün içinde anlaşmaya varacağına güveniyor

CGTN · 2 Tem 2026
www.cgtn.com

30 Çin-İngiltere hizmet ticareti anlaşması fizibilite çalışması hızlanıyor

China Daily · 3 Tem 2026
www.chinadaily.com.cn

TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

- PBOC'nin 1 trilyon yuan likidite enjeksiyonu, Türk şirketleri için Çin'de yuan cinsinden finansman kaynaklarını değerlendirme fırsatı sunuyor.
- PBOC'nin ılımlı genişletici para politikası, Türk yatırımcılar için Çin pazarında istikrarlı ve öngörülebilir bir finansal ortam sağlıyor.
- Dünya Bankası'nın yüzde 4.4 büyüme tahmini, Türk yatırım fonlarının Çin varlıklarına yönelmesi için uygun bir zemin oluşturuyor.
- Çin-AB ticaret diyalogu, Türk finans kurumlarının Çin-AB ticaret finansmanında aktif rol alması için fırsatlar yaratıyor.

07

INNOVATION, R&D, FUTURE TECHNOLOGIES

Yenilik

30 BAŞLIK

01 Çin'in ilk 100.000 kartlık AI süper kümesi Zhengzhou'da devrede

CCTV · 10 Tem 2026
www.cctv.com

02 Dawning 8000 süper kümesi tamamen yerli bileşenlerle geliştirildi

CCTV · 10 Tem 2026
www.cctv.com

03 Çin'in ilk entegre süper bilgi işlem-AI kaynak havuzu hizmete girdi

ECNS · 10 Tem 2026
www.ecns.cn

04 Çin'in ilk tamamen insansız AI Ar-Ge laboratuvarı Şanghay'da açıldı

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

05 DeepSeek kendi AI çipini geliştiriyor

Reuters · 7 Tem 2026
www.reuters.com

06 Çinli firmalar Nvidia'dan yerli AI tedarikçilerine yöneliyor

Yahoo Finance · 7 Tem 2026
www.yahoofinance.com

07 WAIC 2026 Şanghay'da 17-20 Temmuz'da düzenlenecek

People's Daily · 9 Tem 2026
www.people.cn

08 WAIC 2026'da 300'den fazla ürün küresel lansman yapacak

People's Daily · 9 Tem 2026
www.people.cn

09 Huawei Atlas 950 süper düğümü WAIC'de ilk kez sergilenecek

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

10 MiniMax M3 çok modlu büyük dil modeli WAIC'de tanıtılacak

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

11 Dünyanın ilk AI ajanlı telefonu WAIC'de sergilenecek

STDaily · 8 Tem 2026
www.stdaily.com

12 Çin'de insansı robot üretimi 2026'da 100.000 adedi aşacak

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

13 Çin'de AI uygulama penetrasyonu sanayi işletmelerinde yüzde 30'u aştı

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

14 Ulusal AI Endüstri Yatırım Fonu daha fazla sosyal sermaye kanalize ediyor

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

15 25. Çin İnternet Konferansı Pekin'de düzenlendi

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

16 AI ajanları ve büyük dil modelleri günlük hayata entegre oluyor

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

17 Çin'in 15. Beş Yıllık Plan'ı dijital ekonomi endüstrilerini güçlendirmeyi hedefliyor

SCIO · 6 Tem 2026
www.scio.gov.cn

18 Çin uluslararası rekabetçi dijital sanayi kümeleri oluşturacak

SCIO · 6 Tem 2026
www.scio.gov.cn

19 Çin'de somutlaştırılmış zeka için ilk ulusal standart yürürlüğe girdi

STCN · 6 Tem 2026
www.stcn.com

20 Çin'in AI odaklı Ar-Ge çalışmaları malzeme biliminde çığır açıyor

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

21 Çin'in süper bilgi işlem-AI entegrasyonu yeni bir dönem başlatıyor

ECNS · 10 Tem 2026
www.ecns.cn

22 Çin'de yapay zekâ altyapısına yönelik yatırımlar hız kesmeden devam ediyor

CCTV · 10 Tem 2026
www.cctv.com

23 Çinli teknoloji firmaları küresel AI rekabetinde yerli çözümlerle öne çıkıyor

Yahoo Finance · 7 Tem 2026
www.yahooofinance.com

24 Çin'in AI donanım ekosistemi yerli üretimle güçleniyor

Reuters · 7 Tem 2026
www.reuters.com

25 Akıllı uygulamalar Çin'de giderek günlük hayatın parçası haline geliyor

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

26 Çin'in dijital ikiz teknolojileri kent yönetiminden sanayi üretimine yayılıyor

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

27 Çin'in yapay zekâ ekosistemi uluslararası iş birliklerine açık

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

28 Çin'de AI destekli malzeme bilimi araştırmaları hız kazanıyor

CGTN · 8 Tem 2026
www.cgtn.com

29 Çin'de dijital dönüşüm ve yüksek kaliteli ekonomik kalkınma hedefleniyor

CGTN · 9 Tem 2026
www.cgtn.com

30 Çin'in sürdürülebilir inovasyon vizyonu küresel geleceği şekillendiriyor

SCIO · 6 Tem 2026
www.scio.gov.cn

TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

- Dawning 8000 süper kümesi ve DeepSeek'in yerli AI çipi, Türk Ar-Ge firmalarının Çin'in yüksek performanslı bilgi işlem altyapısından yararlanmasının önünü açıyor.
- WAIC 2026, Türk firmalarının inovasyon stratejilerini yeniden düşünmesi için ilham veriyor.
- Çin'in insansı robot üretimindeki büyüme, Türk sanayi firmalarına otomasyon ve verimlilik artışı için iş birliği fırsatları sunuyor.
- Çin'in açık inovasyon ekosistemi, Türk girişimlerin ve araştırmacıların Çinli ortaklarla proje geliştirmesini kolaylaştırıyor.

Türk-Çin İş Birliktelikleri & Ortaklıklar

Ortaklıklar ve Yatırım Fırsatları — Hafta 28

Ortaklık	Lokasyon	Konu	Durum
EA Global - Çin Büyükelçiliği	Bursa	Çin-Türk iş geliştirme ve distribütörlük eğitim programı	Aktif
Türk firmaları - Çinli EPC şirketleri	Türkiye	Altyapı ve enerji projelerinde iş birliği	Müzakere
Türk teknoloji firmaları - Çinli AI şirketleri	Türkiye	Yapay zeka çözümlerinin lokalizasyonu	Müzakere
Türk enerji firmaları - Çinli batarya üreticileri	Türkiye	Enerji depolama ve batarya montajı	Erken Aşama
Türk turizm acentaları - Çinli seyahat platformları	Türkiye	Çinli turistlere yönelik özel tur paketleri	Aktif
Türk lojistik firmaları - COSCO Shipping	İstanbul/Mersin	Denizyolu ve demiryolu taşımacılığında kapasite artışı	Sürdürülen
Türk gıda ihracatçıları - Alibaba/JD.com	Online	Türk gıda ürünleri için Çin'de dijital pazarlama	Aktif
Türk inşaat firmaları - CSCEC	Ankara/Pekin	Kamu altyapısı projelerinde iş birliği	Müzakere
TCMB - PBOC	Ankara/Pekin	Yerel para birimi takas anlaşması	Sürdürülen
Türk tekstil firmaları - Çinli e-ticaret platformları	Online	Türk tekstil ürünlerinin Çin pazarında tanıtımı	Aktif

Risk Değerlendirmesi & Uyarılar

Uyarılar ve Stratejik Fırsat Analizi — Hafta 28

YÜKSEK RİSK

- Döviz kuru volatilitesi: Yuan/TL paritesindeki dalgalanmalar uzun vadeli tedarik sözleşmelerinde maliyet belirsizliği yaratabilir - forward anlaşmalarla riski yönetin.
- Ticaret dengesizliği: Türkiye-Çin ticaret açığı, ithalat bağımlılığını artırıyor - katma değerli ihracat stratejileri geliştirin.
- Küresel jeopolitik gerilimler: Uluslararası ticaret ortamındaki belirsizlikler tedarik zincirlerini etkileyebilir - alternatif tedarikçi stratejileri oluşturun.
- Regülasyon uyumu: Çin'in yeni dış yatırım düzenlemeleri, uyum süreçlerini yakından takip etmeyi gerektiriyor - hukuki danışmanlık alın.

ORTA RİSK

- Rekabet baskısı: Çinli firmaların küresel pazardaki fiyat avantajı, Türk üreticilerini zorlayabilir - farklılaşma stratejileri geliştirin.
- Teknoloji transferi sınırlamaları: Çinli firmalar stratejik teknolojileri sınırlı paylaşıyor - gerçekçi beklenti ve net sözleşmeler oluşturun.
- Standart farklılıkları: Çin ve Türk standartları arasındaki farklar uyum maliyetlerini artırabilir - erken dönemde standart analizi yapın.
- Veri güvenliği: Çin ve Türkiye arasındaki veri aktarımı regülasyonları, uyum gerektiriyor - KVKK ve Çin veri yasalarını birlikte değerlendirin.

FIRSAT PENCERESİ

- Yapay zekâ ve teknoloji iş birlikleri: Dawning 8000 süper kümesi ve WAIC 2026, Türk teknoloji firmalarına Çin'in yapay zekâ ekosistemine entegrasyon fırsatları sunuyor.
- Enerji depolama ve batarya: Çin'de enerji depolama batarya sevkiyatındaki yüzde 80'lik büyüme, Türk enerji firmalarına distribütörlük ve montaj ortaklıkları için güçlü bir fırsat penceresi açıyor.
- E-ticaret ve dijital pazarlar: Çin'in yeni e-ticaret düzenlemeleri, Türk firmalarının Çin pazarına erişimini kolaylaştırıyor.
- Sınır ötesi seyahat ve turizm: Çin'deki rekor seyahat verileri, Türk turizm firmalarına büyük bir pazar fırsatı sunuyor.
- WAIC 2026 ve APEC toplantıları: Bu platformlar Türk firmalarına Çinli iş ortaklarıyla doğrudan temas kurma imkânı sunuyor.

Çinli Ev Kliması Üreticileri

EV Kliması & Distribütörlük Fırsatları — 20 Firma · 2026

Aşağıdaki liste Türkiye pazarında distribütörlük ve iş birliği fırsatları sunan Çinli ev kliması üreticilerini içermektedir. Çin, küresel klima pazarının en büyük üreticisi konumunda olup, bu firmalar Türkiye'nin büyüyen iklimlendirme ve HVAC pazarı için ideal iş ortaklarıdır.

#	Firma	Web Sitesi	Ana Ürünler	Türkiye Durumu
1	Gree Electric Appliances	gree.com	Ev tipi ve ticari klimalar, ısı pompaları	Türkiye'de mevcut; distribütör güçlendirme arıyor
2	Midea Group	midea.com	Ev tipi klimalar, VRF sistemleri, ısı pompaları	Türkiye'de mevcut; ağ genişletme arıyor
3	Haier Smart Home	haier.com	Akıllı ev klimaları, IoT entegre sistemler	Türkiye'de mevcut; distribütör güçlendirme
4	Hisense Home Appliances	hisense.com	Ev tipi ve ticari klimalar	Türkiye'de sınırlı varlık; distribütör arıyor
5	AUX Group	aux.com.cn	Ev tipi klimalar, ısı pompaları	Türkiye'de distribütör yok; fırsat penceresi açık
6	TCL Air Conditioner	tcl.com	Ev tipi klimalar, VRF sistemleri	Türkiye'de sınırlı varlık; büyüme fırsatı
7	Chigo Air Conditioning	chigo.com	Ev tipi ve ticari klimalar	Türkiye'de distribütör yok
8	Kelon (Hisense Group)	kelon.com.cn	Ekonomik ev tipi klimalar	Türkiye'de henüz yok; fiyat avantajlı segment
9	Changhong Electric	changhong.com	Ev tipi klimalar, akıllı ev sistemleri	Türkiye'de sınırlı varlık
10	Skyworth Air Conditioning	skyworth.com	Akıllı ev klimaları, IoT sistemler	Türkiye'de henüz yok
11	Orient Electric	orient-electric.com	Ev tipi klimalar, VRF sistemler	Türkiye'de distribütör yok
12	Carrier China (UTC)	carrier.com	Ticari ve ev tipi klimalar	Türkiye'de mevcut; Çin üretim hattı ayrı fırsat
13	McQuay China	mcquay.com	Ticari HVAC sistemleri	Türkiye'de sınırlı varlık
14	DunAn Environmental	dunan.com	Ev tipi ve ticari klimalar, ısı pompaları	Türkiye'de henüz yok
15	Shenzhen Kanion Appliance	kanion.com	Pencere tipi, taşınabilir klimalar	Türkiye'de distribütör yok
16	Guangzhou Yangtong Electronics	yangtong.com	Inverter split, pencere tipi klimalar	Türkiye'de henüz yok
17	Beijing Alpicool Technology	alpicool.com	Ticari ve IoT entegre klimalar	Türkiye'de sınırlı varlık
18	Ningbo AUX	auxgroup.com	Ev tipi klimalar, hava enerjisi sistemleri	Türkiye'de distribütör arıyor
19	Zhongshan Midea	midea.com	Ev tipi klimalar (Midea üretim tesisi)	Türkiye'de mevcut; ayrı distribütör potansiyeli
20	Zhuhai Gree	gree.com	Ev tipi ve ticari klimalar (Gree ana tesis)	Türkiye'de mevcut; ağ genişletme arıyor

TÜRK İŞ DÜNYASI İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

- Çin, küresel klima pazarının en büyük üreticisi olup, Türkiye distribütörleri için büyük bir tedarik fırsatı sunuyor.
- Yeni Çin klima modelleri, IoT bağlantılı sistemler, AI destekli iklim optimizasyonu ve enerji tasarruflu teknolojilerde önemli ilerlemeler kaydetti - Türk tüketiciler ve inşaat sektörü için cazip ürünler.
- Türkiye'nin HVAC pazarı hızla büyürken, bu firmaların çoğu Türkiye'de henüz güçlü bir distribütörlük ağına sahip değil - ilk hamle avantajı.
- Klima sektörü, Çin'in yeni nesil yeşil teknoloji ve enerji verimliliği ihracat stratejisinin önemli bir parçası.

Künye

eChina Newsletter · Hafta 28

Yayın Adı	eChina Newsletter · Premium China & Asia Business Intelligence
Sayı	Hafta 28 · Cilt I · 2026
Yayın Tarihi	13 Temmuz 2026
Kapsanan Dönem	4 Temmuz - 11 Temmuz 2026
Dil	Türkçe
Editör	Taner Gökalp · taner.gokalp@echina.news
Yayıncı	EA Global Türkiye Çin İş Geliştirme ve Destekleme Derneği
Ofisler	Guangzhou · Bursa · London
Hedef Kitle	Türkiye'deki Çin odaklı iş insanları, sanayiciler, ithalat-ihracatçılar
Başlık Sayısı	210 Başlık · 7 Kategori · Her kategoride 30 başlık
Kaynak Sayısı	60+ Ulusal ve Uluslararası Kaynak
Telif	© 2026 EA Global. Tüm hakları saklıdır.
İletişim	taner.gokalp@echina.news www.echina.news taner@cn.cn.com
Yasal Uyarı	Bu bülten yalnızca bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır. İçerik uluslararası basın kaynaklarından derlenmiş olup yatırım tavsiyesi niteliği taşımaz. EA Global ve eChina Newsletter bilgilerin doğruluğu için azami özeni göstermekle birlikte hata ve eksikliklerden sorumluluk kabul etmez. Tüm hakları saklıdır. Kaynak gösterilerek dağıtım ve çoğaltım yapılabilir.